

*#SitgesAnytime*

**MEMÒRIA  
REGIDORIA  
DE TURISME  
2023**



# ÍNDEX

<b>1. INTRODUCCIÓ</b>	<b>3</b>
<b>2. PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ (PSTD)</b>	<b>4</b>
<b>3. INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA</b>	<b>5</b>
3.1 Programa Destinacions Turístiques Intel·ligents	
3.2 Projectes pilot i grups de treball DTI	
3.3 Sistema d'Intel·ligència Turística	
3.4 Informe de dades Sitges 2022	
3.5 Presència en congressos i presentacions professionals	
<b>4. TURISME SOSTENIBLE</b>	<b>8</b>
<b>5. PROMOCIÓ TURÍSTICA</b>	<b>9</b>
5.1 Accions promocionals	
5.2 Accions amb premsa	
5.3 Viatges de familiarització i de premsa	
5.4 Turisme prèmium	
5.5 Assistència a fires i trobades comercials	
5.6 Material promocional	
5.7 Web i xarxes socials	
<b>6. SITGES CONVENTION BUREAU</b>	<b>13</b>
6.1 Tallers i fires	
6.2 Accions de coneixement i llegat	
6.3 Aliança d'or amb l'EMA	
6.4 Comunicació i màrqueting digital	
6.5 Altres accions destacades	
6.6 Peticions rebudes per organitzar reunions a Sitges	
<b>7. ESDEVENIMENTS</b>	<b>17</b>
<b>8. OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA</b>	<b>19</b>
8.1 Les oficines en xifres	
8.2 Sostenibilitat	
8.3 Gestor estadístic nou	
<b>9. RESUM 2023 EN XIFRES</b>	<b>20</b>

# 1. INTRODUCCIÓ

Turisme de Sitges obrí el 2023 amb un pressupost de 780.065 €, del qual s'ha executat un 91,70%, traduït en 128 accions. Ha estat un any que, a més de les tasques de promoció, ha vingut marcat per les tasques de gestió, ja que s'ha prioritzat treballar en les contractacions de proveïdors a llarg termini a través de licitacions.

Des d'un punt de vista estratègic, cal destacar que Sitges continua treballant per ser una destinació turística reconeguda internacionalment perquè és inclusiva, sostenible, intel·ligent, segura, singular, cultural i viva al llarg de tot l'any. Un dels punts destacats en l'exercici 2023 ha estat la presentació de la candidatura per obtenir la subvenció dels Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació de la Unió Europea – Fons Next Generation, la qual van concedir a Sitges al mes de maig per un valor de 5.000.000 €. El projecte inclou nou iniciatives englobades en quatre eixos de treball: transició verda i ecològica, millora de l'eficiència energètica, transició digital i competitivitat, els quals s'han de desenvolupar entre 2023 i 2026. Per tant, aquesta subvenció sens dubte marcarà les línies de treball i organització de la regidoria de Turisme durant el 2024.



L'adhesió al programa de Destinacions Turístiques Intel·ligents de Segittur assolida a finals del 2022 també ha marcat l'estratègia de la regidoria per assolir els estàndards i poder-se certificar en els exercicis següents. Aquesta adhesió ha permès a Sitges participar en diversos projectes d'àmbit estatal de gestió turística. També s'ha refermat l'aposta per la sostenibilitat amb la renovació per segon any consecutiu de la certificació Biosphere Gold gràcies a la integració de l'empresariat en el projecte.

Des d'un punt de vista de màrqueting, la regidoria ha començat a treballar en programes verticals més enllà del Sitges Convention Bureau com a programa de turisme de negocis. El primer ha estat el "Turisme prèmium" i l'objectiu per a l'exercici 2024 és desenvolupar altres programes experiencials com el cultural i l'enogastronòmic, entre d'altres.

Altres de les tasques desenvolupades han estat la coordinació d'esdeveniments del calendari local, les accions de comercialització en turisme de negocis, l'atenció a mitjans, agències i creadors de continguts, el monitoratge del Sistema d'Intel·ligència Turística i la creació de peces noves de difusió turística.

Tota aquesta tasca de la regidoria s'ha vist reconeguda tant en l'àmbit nacional com internacional amb la participació com a convidada en diverses ponències i congressos per explicar el plantejament de gestió i promoció de la destinació.

Respecte de la gestió de les dues oficines d'informació turística, el volum de persones ateses ha estat de 59.935, un 24,80% més que l'any 2022.

## 2. PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ (PSTD)

L'any 2023, Sitges es va presentar a la convocatòria extraordinària de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions per a ens locals convocada pel Ministeri d'Indústria i Turisme del Govern Espanyol, en què va obtenir 5 milions d'euros de subvenció. El Pla inclou nou iniciatives englobades en quatre eixos de treball: transició verda i ecològica, millora de l'eficiència energètica, transició digital i competitivitat, els quals s'han de desenvolupar entre novembre de 2023 i juny de 2026.

EIXOS PROGRAMÀTICS	ACTUACIONS	
<b>EIX 1. TRANSICIÓ VERDA I SOSTENIBLE</b>	1	Sistema de reutilització de les aigües que provenen de la depuradora de Sitges-Sant Pere de Ribes
	2	Conservació i millora de la flora, fauna y zona humida per l'adaptació al canvi climàtic
	<b>Total EIX 1: 1.655.251,00€</b>	
<b>EIX 2. MILLORA DE L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA</b>	3	Vianalització i desenvolupament de carrils bici bidireccionals
	4	Programa de descarbonització d'empreses del sector turístic de Sitges
	<b>Total EIX 2: 1.696.575,00€</b>	
<b>EIX 3. MÀRQUETING DIGITAL</b>	5	Implementació d'un sistema intel·ligent d'aparcament
	6	Sistema d'Intel·ligència Turística de Sitges i sistema de gestió d'esdeveniments
	<b>Total EIX 3: 1.147.000,00€</b>	
<b>EIX 4. COMPETITIVITAT</b>	7	Millora de l'accessibilitat i avenç cap a un turisme inclusiu
	8	Elaboració de la cartera de productes i recursos de Sitges
	9	Sistema de gestió d'assistència tècnica per al desenvolupament del PSTD
		<b>Total EIX 4: 501.174,00€</b>

# 3. INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA

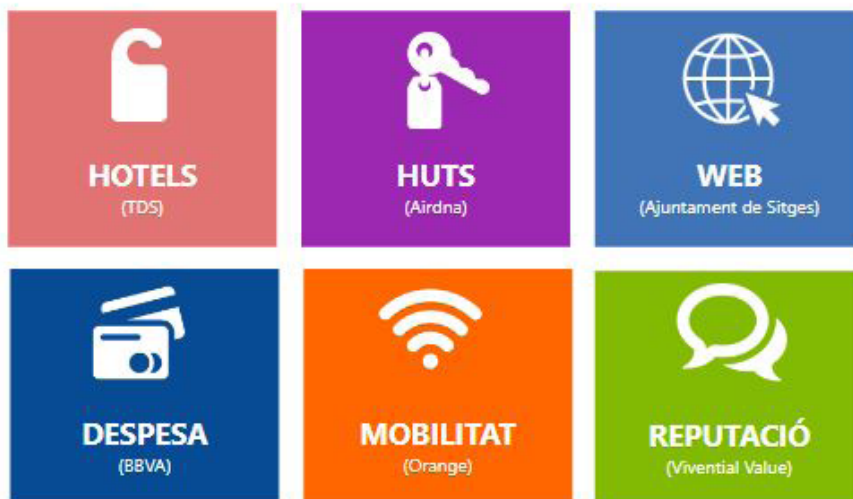
La gestió a partir de dades i coneixement és una de les bases de la regidoria. L'objectiu és millorar la gestió de Sitges de manera global i definir amb més precisió la promoció de la destinació.

## ESTRUCTURA DE L'ESTUDI. CUSTOMER JOURNEY

L'informe s'ha estructurat en base al cicle "Customer Journey" (diari del viatger). Recull dades de les diferents etapes que conformen el procés 360º del viatge, des del moment que una persona comença a pensar en un possible desplaçament fins que s'ha decidit, l'ha gaudit i l'ha compartit. S'ha fet major incidència en l'etapa 4, ja que focalitza la cerca d'informació en l'experiència de l'usuari a la destinació.



## SISTEMA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA DE SITGES



## 3.1 Programa Destinacions Turístiques Intel·ligents

Sitges està adherida al programa Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI) de Segittur (Secretaria d'Estat de Turisme) des de desembre de 2022 per millorar el model de gestió incidint sobre els eixos de la governança, innovació, tecnologia, sostenibilitat i accessibilitat.

La diagnosi inicial elaborada per Segittur serveix per constatar el grau d'alineament de la destinació amb la metodologia i ha establert el punt de partida per elaborar **un pla d'accions DTI** que preveu un total de 142 accions, dividides en: 41 per a l'accessibilitat, 14 per a la governança, 11 per a la innovació, 29 basades en tecnologia i 47 en sostenibilitat. Aquest full de ruta ha estat un dels documents bàsics per a la redacció del projecte PSTD.

Un dels avantatges de formar part de DTI ha estat la possibilitat d'assistir a congressos i trobades sectorials, formar part de **projectes pilots** en innovació i gestió i participar en **grups de treball especialitzats**, detallats més avall.

## 3.2 Projectes pilot i grups de treball DTI

### PROJECTE DE CUSTOMER JOURNEY DEL TURISTA

Juntament amb Salamanca, Sitges ha participat en la validació d'una eina de gestió per mesurar el *Customer Journey*, l'itinerari del client d'una destinació, per avaluar els diferents punts de contacte que un turista té abans d'iniciar el viatge, durant i després amb la destinació mateixa sigui interactuant directament amb l'ens gestor com amb empreses, plataformes en línia i ciutadans. Quan Segittur implementi l'eina, facilitarà a les destinacions l'obtenció de la informació del seu *buyer* persona, mitjançant càlculs automàtics.

### PROJECTE D'ECONOMIA CIRCULAR EN TURISME

Projecte desenvolupat entre 2023 i 2024. L'objectiu és orientar cinc destinacions (Sant Sebastià, Valladolid, Somontano de Barbastre, Tenerife i Sitges) i deu empreses turístiques de cadascun d'aquests territoris en el desenvolupament d'un full de ruta detallat cap a la transició circular del sector. En concret, mitjançant una metodologia participativa, s'elabora un diagnòstic i un full de ruta per a Sitges que doni suport a la seva transició turística cap a l'economia circular, així com un procés d'acompanyament tècnic individualitzat a deu de les nostres empreses.

### GRUP DE TREBALL DE SOL I PLATJA

Grup creat amb l'objectiu de promoure un procés de diàleg, participació i relació així com de fomentar la col·laboració per a la transformació digital i modernització de les entitats locals.

### GRUP DE TREBALL D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA

Es tracta d'un grup que treballa estretament amb els tècnics de Segittur per proposar millores conjuntes i línies per desenvolupar per tenir un millor sistema de dades que beneficiï totes les destinacions adherides al programa DTI.

### 3.3 Sistema d'Intel·ligència Turística

Al primer trimestre de 2023 es va estrenar el Sistema d'Intel·ligència Turística de Sitges (SIT). És una plataforma de gestió de dades que permet a la regidoria de Turisme analitzar tot el cicle del viatge del turista de la vila; des dels interessos del visitant potencial als volums d'arribades i pernoctacions, passant per la despesa al municipi o la satisfacció i reputació en línia. Gràcies a l'encreuament de dades de diverses fonts, el sistema de gestió de dades pot determinar amb precisió quins mercats són més rellevants per a l'estratègia de captació de futurs visitants. Això permet obtenir una visió més completa dels turistes per mercat d'origen i informació detallada sobre què consulten abans d'arribar a la destinació, quantes pernoctacions i estada mitjana generen, en què gasten més amb targeta bancària durant la seva estada i quins recursos de la destinació valoren millor. El SIT Sitges treballa amb dades pròpies de la regidoria, com les generades al portal [sitgesanytime.cat](http://sitgesanytime.cat), i amb dades de proveïdors especialitzats.

### 3.4 Informe de dades Sitges 2022

Des de la regidoria es recopila en un document la informació turística dels principals mesos d'estiu, com les arribades de turistes, visitants i pernoctacions, ocupació en hotels i habitatges d'ús turístic, despesa dels turistes a la destinació, dades de les oficines de turisme, índex de reputació en línia i Google Analytics. Aquesta informació s'obté treballant amb eines com Big Data, fonts turístiques oficials, enquestes i altres fonts d'informació pròpies.

El document es  
pot consultar aquí:

[www.sitgesanytime.com](http://www.sitgesanytime.com)

### 3.5 Presència en congressos i presentacions professionals

Sitges es posiciona com a destinació de primer ordre presentant el seu model de gestió com a destinació intel·ligent i sostenible en el marc de diverses trobades de caràcter nacional i internacional. Al llarg de 2023 ha estat present en diferents convocatòries; algunes com a ponents i altres com a assistents:

#### PONENTS

- **Grup de treball d'esdeveniments turístics** - Belfast
- **Taula Rodona** - Universitat Pompeu Fabra
- **Foro Aire** - Córdoba
- **Màster d'Innovació en la Gestió Turística** - CETT / Universitat de Barcelona
- **Màster en Turisme LGTBIQ+** - CETT / Universitat de Barcelona
- **Presentació delegació Corea del Sud**
- **Grup de discussió senyalització turística** - CETT / Universitat de Barcelona

- **Universitat de Vic/ Rotterdam University of Applied Sciences**

#### ASSISTENTS

- **Trobada de destinacions adherides DTI** - Gijón
- **Congrés DES** - Màlaga
- **Grup de treball Intel·ligència Turística** - Màlaga
- **Congrés DTI** - Benidorm



## 4. TURISME SOSTENIBLE

Sitges ha tornat a renovar la certificació Biosphere Destination, categoria Gold, que referma el treball que s'està fent per la implementació d'un model de desenvolupament sostenible estructurat a partir dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible establerts en l'agenda 2030.

La categoria Gold s'atorga a aquelles destinacions que demostren que el sector privat també s'implica.

### Objectius assolits

- **Renovació certificació Biosphere Gold Destination**
- **Renovació de l'adhesió al compromís Biosphere de l'OIT de la plaça Eduard Maristany**
- **Renovació de l'adhesió al compromís Biosphere de l'OIT de Can Milà**

### Principals accions realitzades

#### SOSTENIBILITAT AMBIENTAL

- **Implementació definitiva d'un model nou de platges** amb un ús més racional de l'espai i un aprofitament més sostenible de l'entorn.
- **Reducció de les emissions de CO2** a través del foment de les energies renovables. Pla de transició energètica dels edificis municipals.
- **Campanya per millorar la gestió de residus** dels clients allotjats en HUTS.

#### SOSTENIBILITAT SOCIAL

- **Treball per controlar el compliment de la normativa** en el marc de la celebració dels esdeveniments de més envergadura i que poden generar més molèsties als veïns.
- **Constitució del Comitè d'Esdeveniment** entès com l'òrgan de coordinació de les activitats que tenen lloc a la via pública.
- **Pla de treball per la zona ZARE** a partir del monitoratge del soroll en diferents punts on es concentra gran part de l'oferta de locals d'oci nocturn.
- **Política d'habitatge públic.** Promocions d'habitatges HPO.

#### SOSTENIBILITAT CULTURAL

- **Treball per mantenir vives les tradicions locals** i per fer valer i posar a l'abast de tothom (residents, visitants i turistes) el patrimoni cultural, tant material com immaterial, a través d'una acurada programació d'esdeveniments i la recuperació d'edificis emblemàtics com l'Escorxador, Patronat i Mercat Vell.

#### SOSTENIBILITAT TERRITORIAL

- **Limitació dels HUTS** i control de l'oferta il·legal
- **Pla de mobilitat** nou
- **Millora dels aparcaments públics**

#### SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

- **Pla d'acció específic** de la regidoria de Turisme per reforçar la competitivitat de la destinació i la rendibilitat dels negocis.
- **Estratègia per desestacionalitzar la temporada.** Calendari d'esdeveniments i pla d'acció específic del Sitges Convention Bureau.
- **Turisme al servei** del desenvolupament econòmic local.



## 5. PROMOCIÓ TURÍSTICA

L'estratègia de promoció turística de Sitges 2023 s'ha enfocat en la generació de continguts de qualitat en mitjans de comunicació clau del sector turístic, amb l'objectiu de generar posicionament de marca i estar presents en l'etapa de decisió del viatge del turista i visitant. També ha estat un any que ha servit per dissenyar eines noves, així com estructurar i assentar les bases per desenvolupar productes turístics nous com Sitges Premium.

### 5.1 Accions promocionals

#### ANTWERP PRIDE

A través de l'Oficina Espanyola de Turisme de Brussel·les, acció de promoció de Sitges a la Pride d'Anvers amb contingut i *landing page* específica.

#### FESTA INICI DE TEMPORADA

Disseny i producció de les peces de la Festa d'Inici de Temporada 2023 del Gremi d'Hostaleria de Sitges.



#### ANUNCIS

Turisme de Sitges té presència en els programes de dos esdeveniments destacats del calendari local.

- **Festival Jardins de Terramar**
- **Bears Sitges Week**



#### ELS TRENS TURÍSTICS DE VILES MARINERES

L'acció forma part del projecte "Trens turístics Barcelona és molt més", impulsat per la Diputació de Barcelona i Renfe, amb l'objectiu de potenciar la sostenibilitat en el transport --a través del tren com a transport prioritari per desplaçar-se- i els atractius turístics de la província de Barcelona. Sitges rep el 21 d'octubre una cinquantena de persones procedents de l'àrea metropolitana de Barcelona que descobreixen la ruta cultural Olor de Most i el Centre d'Interpretació de la Malvasia de Sitges.



## 5.2 Accions amb premsa

### CAMPANYA DE CONTINGUTS

- **3 accions** en mitjans nacionals i locals de referència

### VIATGES DE PREMSA

- **8 viatges.** Mercats; Regne Unit, Alemanya, França, nacional.

## 5.3 Viatges de familiarització, visites d'inspecció i creadors de contingut

- **3 viatges de familiarització** pels mercats francès, saudita i alemany
- **3 viatges** amb creadors de continguts pels mercats nacional i francès
- **4 altres peticions** de premsa ateses.

## 5.4 Turisme prèmium

En l'àmbit de la promoció turística es treballa el posicionament en el segment prèmium. En la primera fase de treball, es mantenen reunions amb l'empresariat local per definir les bases i tenir una visió global de la situació. També es desenvolupa de manera interna un catàleg de producte prèmium on es valora l'oferta, no només des de la vessant del luxe, sinó també d'aquells elements que fan que les experiències al territori esdevinguin excepcionals, com ara l'autenticitat, el km 0, el factor cultural únic, l'entorn natural, l'exclusivitat, la salut o la sostenibilitat. Posteriorment, s'han dut a terme formacions per al sector privat centrades en la creació de producte prèmium. Aquest és un projecte en desenvolupament que continuarà els anys vinents.

## 5.5 Assistència a fires i trobades comercials

### FITUR 2023

La fira internacional més important del segment vacacional és el punt de trobada del sector turístic per iniciar l'any el mes de gener a Madrid. S'hi van celebrar diferents reunions amb proveïdors, consultores i agents turístics. En el marc de la fira, Sitges va rebre de les mans de Segittur, l'ens Estatal per a la Gestió de la Innovació i les Tecnologies Turístiques, el certificat d'adhesió a la Xarxa DTI.

### INTERNATIONAL MEDIA MARKET PARIS

És l'esdeveniment principal que connecta el sector turístic amb editors, periodistes i creadors de continguts, en aquest cas concentrats en el mercat francès. Sitges hi assisteix per primera vegada amb una agenda de setze reunions en un dia. Arran de l'acció, s'envien notes de premsa amb novetats del sector i als nous contactes i s'atenen un viatge de premsa i un de creador de contingut.

## 5.6 Material promocional

Cal destacar l'actualització del magazín turístic, el disseny de peces com el Sitges Fotogènic i el projecte de gamificació El Joc de la Vinyet, propostes que es presentaran l'any 2024; la redacció del **Manual d'Estil de Turisme de Sitges** i la **renovació de les fotografies de platges** arran de la instal·lació de les guinguetes noves.



## 5.7 Web i xarxes socials

### WEB

L'estratègia de màrqueting de promoció turística de Sitges té com a pal de paller el web oficial de turisme **www.sitgesanytime.com**, en què es generen continguts nous per inspirar i ajudar a planificar el viatge al turista i visitant. L'any 2023 s'ha fet una revisió total del web en clau SEO (*Search Engine Optimization*) i s'ha treballat en els aspectes tècnics per millorar de la navegabilitat, accessibilitat i lectura a través d'enllaços d'interès a altres mitjans amb autoritat i continguts autèntics, creïbles i útils.

**Les tasques principals** que s'han emprès en termes de màrqueting digital han estat:

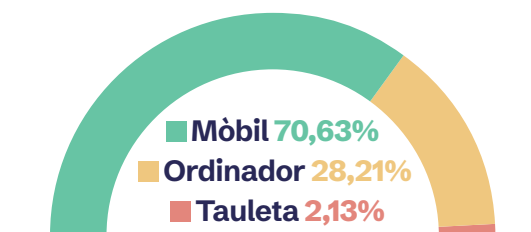
- **553 continguts** nous
- **17 newsletters** a públic final, amb contingut vinculat al blog de turisme on es tracten temes d'actualitat i de recursos turístics
- **20 enviaments d'informació** al sector turístic local
- **17 entrades** al blog
- **Landing específica per al segment LGTBIQ+** (oferta d'esdeveniments, platges, rutes i altres consells <https://www.sitgesanytime.com/ca/pag560/ambient-lgbtiq.htm>)



### VISITES AL WEB PER PAÏSOS (2023)

NACIONAL	58,3%
FRANÇA	11,2%
REGNE UNIT	8,1%
ALEMANYA	5,4%
EUA	5%
PAÏSOS BAIXOS	2,5%
BÈLGICA	1,3%
IRLANDA	1,2%
SUÏSSA	1,1%
CANADÀ	0,9%

### Ús del web per dispositiu



### Comparativa visites al web

- 2022 vs. 2023: **+24,64%**

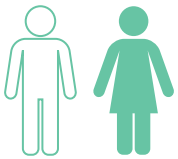
## XARXES SOCIALS

Les xarxes socials de Turisme de Sitges tenen com a objectiu l'adquisició d'usuaris nous i millorar-ne el vincle. L'estratègia es basa a generar continguts de qualitat, augmentar la creació de continguts en format videogràfic, campanyes orgàniques, continguts originals i propis i *user generated* content per a imatges genèriques de la destinació.

## Campanyes destacades

Enguany destaca la creació de contingut amb el perfil @sarapostcard per a l'àrea d'influència del mercat nacional amb l'objectiu de generar continguts que promocionin la cultura, platges, rutes i enoturisme a través de cinc vídeos temàtics de Sitges per a xarxes, principalment Instagram, FB, YouTube i TikTok, les quals han generat més de 700.000 visualitzacions.

## Perfil dels seguidors a xarxes



DONA ENTRE  
**35-44**  
ANYS

ESPANYA  
FRANÇA  
REGNE UNIT



@Sitgesturisme  
**+24,80%**  
seguidors



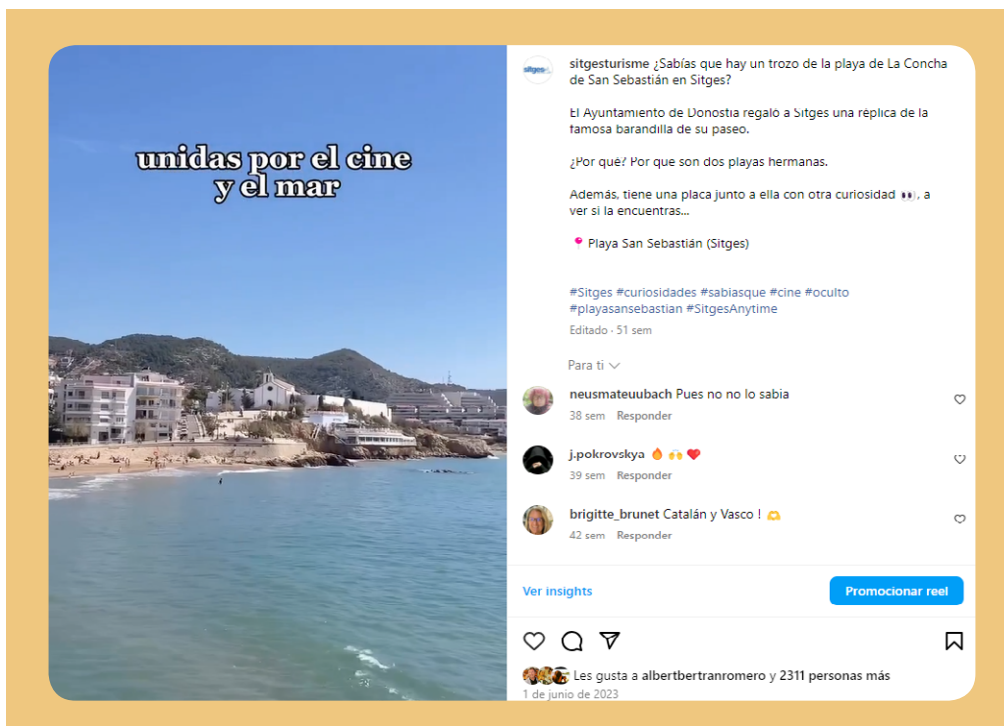
@TurismedeSitges  
**+0,97%**  
seguidors



@turismedesitges  
**+3,02%**  
seguidors



@sitgesturisme  
**+3,10%**  
seguidors





## 6. SITGES CONVENTION BUREAU

En línia amb l'estratègia dels darrers anys, la prioritat del Sitges CB l'any 2023 ha estat donar suport als associats en la comercialització i col·laboració en viatges de familiarització i de premsa, així com la captació de reunions professionals, de primer nivell i mercats prioritaris, per als anys 2024 i 2025. Aquest 2023 s'ha intensificat el vincle amb altres entitats de promoció, com el Catalunya Convention Bureau, el Barcelona Convention Bureau, el Spain Convention Bureau, les Oficines Espanyoles de Turisme i altres associacions professionals, com l'EMA, i s'ha participat tant en accions comercials conjuntes com formant part d'equips de treball estratègics. Paral·lelament, s'ha reforçat la comunicació amb la presentació a Conectas o el suport al premi de Sostenibilitat en la gala de premis Eventoplus.

El Sitges CB ha participat en vint tallers de mercats nacionals i europeus. Així mateix, va assistir al roadshow dels EUA i Canadà amb les OETs de Nova York, Chicago i Toronto, i ha tingut una presència destacada a la fira internacional IBTM, on ha estat present en dos estands, sumat a altres accions promocionals, de *networking* i RP en què s'ha presentat Sitges a més de 2000 professionals.

Destaca l'estudi de Cvent, segons el qual, entre gener i agost de 2023, Sitges s'ha consolidat com la quarta destinació en el rànquing de peticions rebudes per organitzar esdeveniments a través de la plataforma, en competència amb Barcelona ciutat, seguit molt de prop per Roma, Lisboa i Madrid. Així, doncs, Sitges es posiciona com la tercera destinació a Espanya en nombre de peticions rebudes després de Madrid i Barcelona.

### MERCATS PRIORITARIS

REGNE UNIT, FRANÇA, ALEMANYA, BÈLGICA,  
ESCANDINÀVIA, ESTATS UNITS I CANADÀ



## 6.1 Tallers i fires

### ACCIONS, CITES I CONTACTES

#### **MICE FORUM INSIDE - ASSOCIATIU (AWF)**

8 I 9 DE FEBRER, GRANADA  
15 reunions, 37 contactes

#### **MIS NACIONAL**

22 DE FEBRER, MADRID  
16 reunions, 40 contactes

#### **THE MEETING SPACE - SPRING SUMMER**

23-25 DE FEBRER, PRAGA  
23 reunions, 82 contactes

#### **GLOBAL MICE FORUM (AGÈNCIES NACIONAL)**

23-25 DE MARÇ, LA RIOJA  
20 reunions, 53 contactes

#### **ALL ABOUT PEOPLE**

24-26 DE MARÇ, AMSTERDAM  
50 reunions i contactes

#### **BREAK THE ICE ALEMANY**

5-7 DE MAIG, VIENA  
48 reunions i contactes

#### **SCB JORNADES CORPORATIVES**

12-14 DE MAIG, PAMPLONA  
10 reunions i contactes

#### **THE MEETING SPACE SUMMER**

15-17 DE JUNY, SPLIT  
24 reunions, 83 contactes

#### **SCB ROADSHOW USA/CANADA**

12-16 DE JUNY, NORD DELS EUA I CANADÀ  
75 reunions, 109 contactes

#### **MIF SUMMER EUROPE**

25-28 DE JUNY, OSLO  
42 reunions i contactes

#### **GLOBAL MICE FORUM ASSOCIATIU NACIONAL**

4-6 DE JULIOL, LA TOJA  
15 reunions, 48 contactes

#### **BED EVENTOPLUS**

11 DE JULIOL, BARCELONA  
12 reunions i contactes

#### **BREAK THE ICE BENELUX**

24-26 D'AGOST, LUXEMBURG  
40 reunions i contactes

#### **THE MEETING SPACE - AUTUMN**

28-30 DE SETEMBRE, ALGARVE  
18 reunions, 87 contactes

#### **WORKSHOP ASSOCIATIU NACIONAL CCB**

4 D'OCTUBRE, SANT FRUITÓS DE BAGES (BCN)  
10 reunions i contactes

#### **BREAK THE ICE**

5-7 D'OCTUBRE, SALZBURG  
39 reunions, 45 contactes

#### **MICE FORUM INSIDE NACIONAL (CEW)**

17-18 D'OCTUBRE, MADRID  
21 reunions, 48 contactes

#### **GMF VENUES**

27 DE NOVEMBRE, BARCELONA  
22 reunions, 60 contactes

#### **IBTM**

28-30 DE NOVEMBRE, BARCELONA  
87 reunions i contactes

#### **MICE & FORUM INSIDE**

11-12 DE DESEMBRE, BARCELONA  
20 reunions, 43 contactes

#### **GLOBAL MICE FORUM (AGÈNCIES)**

13-15 DE DESEMBRE, CADIS  
20 reunions i contactes

## 6.2 Accions de coneixement i llegat

### F5 REFRESHING MICE

- **Jornades del BCB a Barcelona** - Presentació estudis
- **Jornades de treball de sostenibilitat i llegat** - CCB
- **Assemblea i jornades Spain CB**
- **Dues publicacions dels resultats científics a la revista *Protocolo* derivats del “psicothon” i edició del llibre de conclusions**
- **Presentació a l’Escola de Turisme Ostelea, en el marc del Màster de Turisme MICE**
- **Foro MICE**
- **¿Conectas?**

## 6.3 Aliança d’or amb L’EMA

- **BeEMA - Barcelona**
- **EMA LEARN PROTOCOLO**
- **EMA LEARN SOSTENIBILIDAD**
- **EMA CHRISTMAS PARTY**
- **Gala de premis Eventoplus, taula amb convidats de l’EMA**
- **Dinar amb agències i EMA**
- **Bàner un mes a la seva web**
- **Una comunicació per correu electrònic als seus associats**
- **Set publicacions al seu blog web**

## 6.4 Comunicació i màrqueting digital

### WEB

WWW.SITGESC.B.CAT	
USUARIS	9.765
PÀGINES VISITADES	38.863

### XARXES SOCIALS



@SitgesCB

**294**  
usuaris

**129**  
publicacions



Sitges Convention Bureau

**1.694**  
seguidors

**357**  
seguidors

NEWSLETTER A LINKEDIN

**784**  
subscriptors

**6**  
newsletters

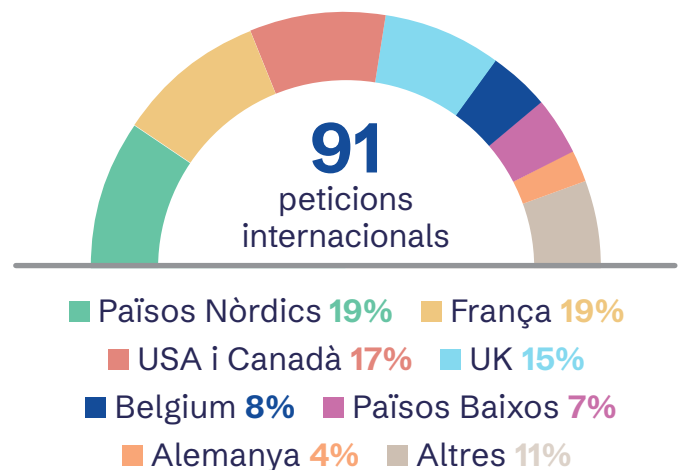
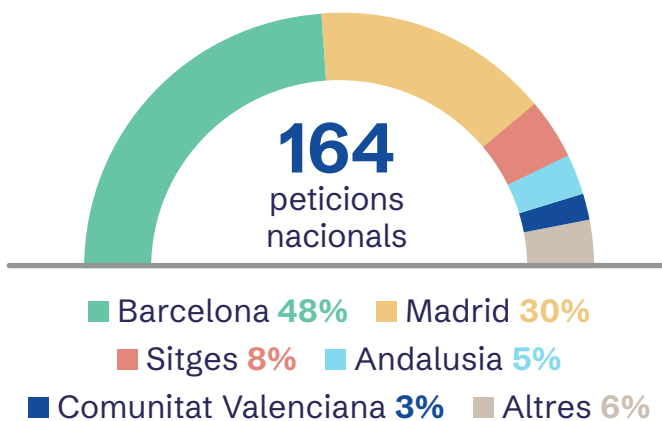
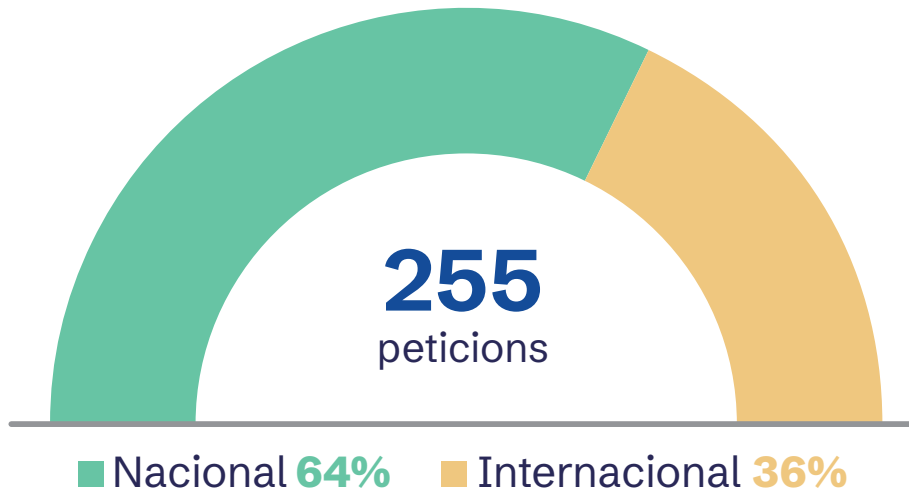
## 6.5 Altres accions destacades

- **11 viatges de familiarització - 160 assistents**
- **8 visites d’inspecció - 17 organitzadors**
- **9 accions de networking i RP - 936 professionals**
- **5 presentacions.**
- **2 suports a esdeveniments clau pel sector MICE: ¿Conectas? i Gala Eventoplus**

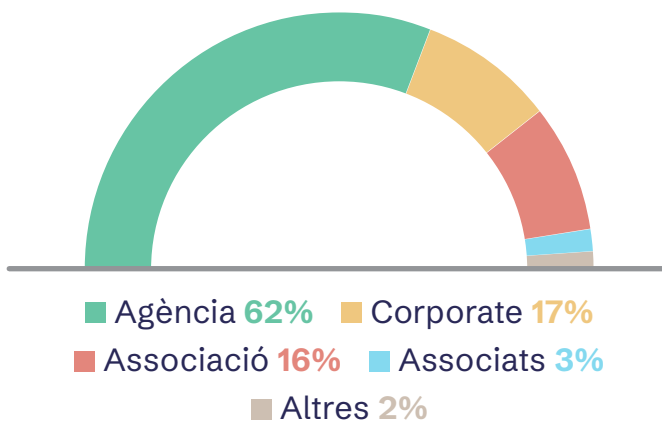


## 6.6 Peticions rebudes per organitzar reunions a Sitges

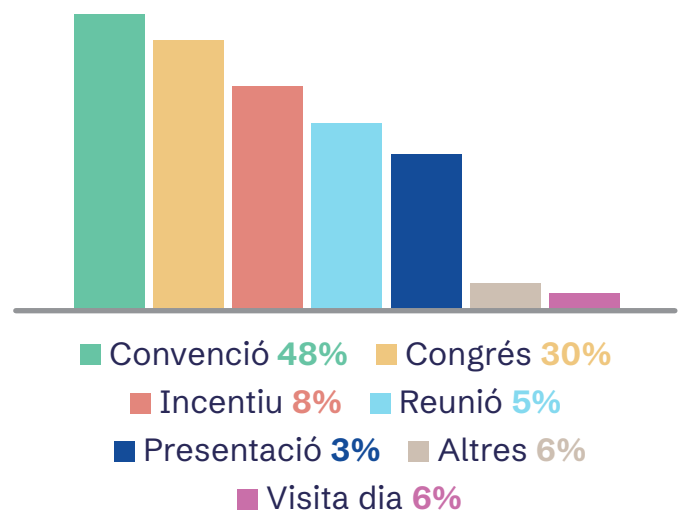
### CAPTACIÓ, ASSISTÈNCIA I COL·LABORACIÓ EN CONGRESSOS



#### PERFIL D'ORGANITZADOR



#### TIPOLOGIA DE TROBADA



## 7. ESDEVENIMENTS

Treballar per tal que la vila celebri esdeveniments d'interès turístic és un eix específic de la regidoria de Turisme. L'objectiu és que Sitges continuï sent una destinació dinàmica amb una programació variada d'esdeveniments i activitats que aportin valor afegit a residents, visitants i turistes.

En aquest 2023 s'ha posat atenció en la gestió i racionalització del calendari per tal de trobar l'equilibri necessari, tenint en compte que la premissa general és que Sitges es reconegui internacionalment com una destinació inclusiva, sostenible, intel·ligent, segura singular, cultural i viva al llarg de tot l'any.

Es cerquen esdeveniments que tinguin la capacitat de desestacionalitzar, aportar valor afegit a la marca Sitges, generar activitat econòmica, diversificar, descentralitzar i diferenciar l'oferta. Els esdeveniments en què la regidoria ha tingut implicació han estat 12:

### RAL·LI INTERNACIONAL DE COTXES D'ÈPOCA BARCELONA-SITGES

- 11 i 12 de març. Organitza Foment de Sitges amb la col·laboració de la regidoria de Turisme.



### FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK

- Del 23 al 26 de març. Organitza l'Associació Espanyola de Patchwork (AEP), amb la col·laboració de la regidoria de Turisme.
- S'ha constatat un augment del nombre de visitants del mercat americà.

### MEDITERRANEAN GUITAR FESTIVAL

- 31 concerts celebrats entre el 21 d'abril i el 27 d'octubre.
- 2.980 assistents en total. Majoritàriament, turistes i visitants d'entre 45 i 70 anys.

### FESTA D'INICI DE TEMPORADA

- Del 28 d'abril a l'1 de maig. Organitzada pel Gremi d'Hostaleria, amb la col·laboració de la regidoria de Turisme.
- Esdeveniment concebut amb l'objectiu de destacar els atractius de la vila i donar el tret de sortida a la temporada d'estiu.

### SITGES FAMILY EXPERIENCE BY EXPONADÓ

- 20 i 21 de maig als Jardins de Terramar. Organitza empresa privada, amb la col·laboració de la regidoria de Turisme.
- Primera edició a Sitges d'una fira comercial enfocada al sector dels nadons on el fet diferencial era la programació d'activitats formatives i lúdiques organitzades.

### SITGES PRIDE

- Del 14 al 18 de juny. Organitza l'entitat local sense ànim de lucre AFGAL, amb la col·laboració de la regidoria de Turisme
- Declarada com la millor Pride de destinacions turístiques petites al portal GayCities.com

### INTERNATIONAL BEARS SITGES WEEK

- De l'1 a l'11 de setembre. Village autoritzat del 4 a l'11 de setembre. Organitza empresa privada, amb la col·laboració de la regidoria de Turisme.
- Declarada la millor trobada Bear en els premis Bear World Magazine.

### FESTA DE LA VEREMA

- Del 29 de setembre a l'1 d'octubre. Organitza l'entitat local Foment de Sitges, amb la col·laboració de la regidoria de Turisme.
- Esdeveniment patrocinat per Família Torres.
- Augment de la participació de les entitats locals.



### CREATIVE CONNEXIONS IRELAND: SITGES'23 - A FESTIVAL OF IRISH ARTS IN CATALONIA

- Del 26 al 29 d'octubre. Organitza empresa privada, amb la col·laboració de la regidoria de Turisme.
- Augment considerable de la xifra d'assistents i de turistes arribats d'Irlanda. Cinc establiments hotelers de la vila al 100% d'ocupació per la celebració de l'esdeveniment i gràcies als acords a què s'ha arribat amb l'organització.

### SITGES, VILA DEL LLIBRE

- Del 3 al 5 de novembre. Organitzat per empresa privada, amb la col·laboració de la regidoria de Turisme i d'Alcaldia.
- Canvi d'ubicació respecte de les darreres edicions per apropar l'esdeveniment al centre i aconseguir més afluència de visitants i repercussió econòmica.

### SETMANA DE LA MALVASIA DE SITGES

- Del 9 al 19 novembre. Organitzat pel Centre d'Interpretació de la Malvasia de Sitges, amb la col·laboració de diferents regidories de l'Ajuntament.
- Esdeveniment que creix i es consolida com un dels més influents de Catalunya d'aquest àmbit i augmenta la projecció internacional, el prestigi i la repercussió de tots els participants.

### WINTER MARKET SITGES

- 16 i 17 de desembre. Organitzat per empresa privada local, amb la col·laboració de la regidoria de Turisme.
- Segona edició que se celebra a la Fragata, que es consolida com l'espai idoni. S'ha continuat treballant en la línia de la qualitat i varietat en la selecció dels expositors, i s'ha aconseguit que l'esdeveniment es reconegui i destaquï en aquest sector.

## 8. OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

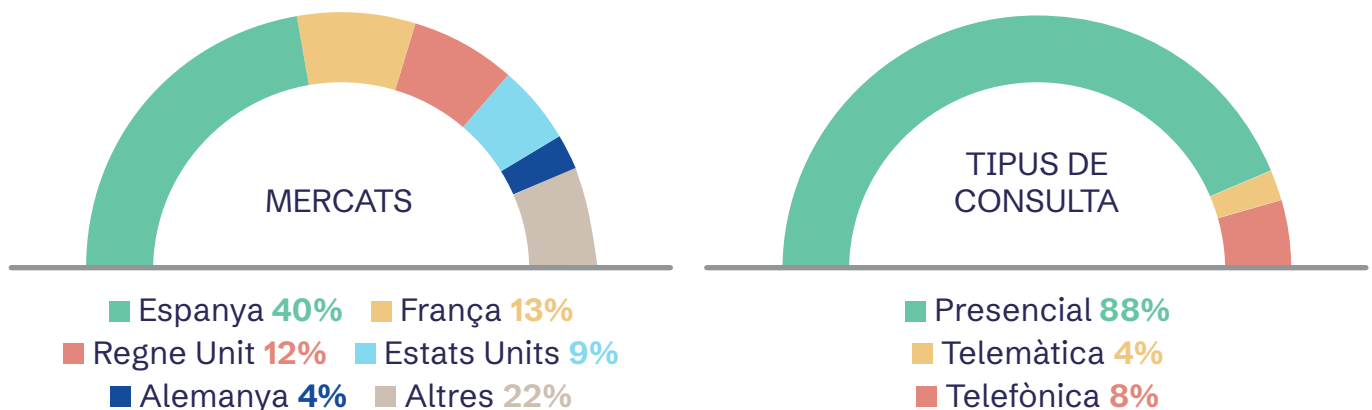
Les oficines d'informació turística de Sitges esdevenen un punt imprescindible en el *Customer Journey* del visitant i turista. Així mateix, l'oficina de turisme ubicada a la plaça d'Eduard Maristany continua essent el punt d'atenció al turista principal per la seva ubicació estratègica i propera a un punt neuràlgic com l'estació de trens.

L'any 2023 ha estat un any de rècord en atencions realitzades, amb un augment del 24,80% respecte de l'any anterior. En total, s'han efectuat 27.631 atencions d'informació i han passat per les oficines 59.935 persones.

Les atencions realitzades des de les oficines de turisme es concentren en els mesos de juliol, agost i setembre, però es detecta una clara desestacionalització, sobretot cap als mesos d'abril i octubre.

### 8.1 Les oficines en xifres

**59.935 (+24,80%)**  
persones ateses respecte de 2022



PRODUCTES TURÍSTICS MÉS DEMANATS A LES OFICINES DE TURISME:

**Monuments i patrimoni, Transport, Museus i exposicions, Plànols i Esdeveniments**

### 8.2 Sostenibilitat

L'any 2023, les oficines de turisme de Sitges han renovat el seu compromís amb la sostenibilitat a través de la certificació Biosphere.

### 8.3 Gestor estadístic nou

Les oficines de turisme de Sitges estan adherides a la **Xarxa d'Oficines de Turisme de la Direcció General de Turisme de Catalunya**. Totes les oficines adherides aquest 2023 han estrenat un gestor estadístic nou que permet conèixer amb més detall el perfil de l'usuari, així com millorar la interconnexió entre oficines, de manera que augmenta la qualitat del servei i informació que es facilita de la destinació mateixa i d'altres indrets de Catalunya.

# 9.RESUM 2023 EN XIFRES

Pressupost inicial:

## 780.065 €

**91,7%** executat    **129** accions

### Fons Next Generation

- Obtenció de 5 M€ a través del Pla de Sostenibilitat Turística en la Destinació per executar entre 2023 i 2026

### Promoció turística

- Deu atencions a periodistes, viatges de familiarització i creadors de continguts
- Col·laboració amb la campanya Sitges T'Espera
- Dues fires i accions comercials: Fitur i Travmedia París
- Turisme prèmium: diagnosi, formació i grup de treball

### Materials de promoció

- Un manual d'estil
- Estoc de fotos de platges amb guinguetes noves
- Actualització del magazín promocional
- 17 newsletters

### DTI

- Dos projectes pilot: Customer Jouney i Economia circular
- Dos grups de treball: Turisme de Sol i platja i Intel·ligència turística
- Nou ponències i presentacions
- Un informe d'activitat turística

### Sitges CB

- 21 tallers i fires
- 11 viatges de familiarització i viatges de premsa
- 8 visites d'inspecció
- 9 accions de networking i RP
- 5 presentacions
- 22 notícies i 8 newsletters
- 9 articles en premsa escrita i en línia
- 2 suports a esdeveniments
- 2 seccions web noves
- 255 peticions rebudes
- Aliança Or EMA

### Turisme sostenible

- Renovació de la certificació Biosphere Gold
- Renovació del compromís Biosphere de les oficines de turisme

### Màrqueting digital

- SEO: +20,64% de visites a la pàgina web.
- +550 publicacions al web
- 17 newsletters
- 17 entrades al blog
- Nova landing page LGTBIQ+
- XS - Nou canal de TikTok




### Oficines de turisme

- 59.935 persones ateses
- Gestor estadístic nou

### Esdeveniments

- Impuls, organització o coordinació de 12 esdeveniments

## REGIDORIA DE TURISME DE L'AJUNTAMENT DE SITGES

 professionalsturisme@sitges.cat  +34 93 810 93 06  sitgesanytime.com  
 sitgesturisme  @TurismedeSitges  turismedesitges  Turisme Sitges Oficial

Amb el suport de:



Distincions:

