



INFORME DE PERFIL I HÀBITS DELS TURISTES DE LA DESTINACIÓ

Informe de perfil i hàbits dels turistes a Sitges 2023

Document elaborat pel Laboratori de
Turisme Gerència de Serveis de Turisme
Diputació de Barcelona
Maig 2024

CONTINGUT

	Pàgina
1. <u>FITXA TÈCNICA</u>	03
2. <u>PRESENTACIÓ</u>	05
3. <u>DESTACATS</u>	06
4. <u>RESUM DE RESULTATS</u>	07
5. <u>PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC</u>	11
6. <u>CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA</u>	17
7. <u>MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE</u>	22
8. <u>PLANIFICACIÓ DEL VIATGE</u>	33
9. <u>DESPESA</u>	41
10. <u>VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA</u>	50
11. <u>EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI</u>	59
12. <u>VALORACIÓ DEL MUNICIPI</u>	62
13. <u>SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS</u>	65

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Sitges.

UNIVERS

Turistes de 15 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits al municipi durant el 2023 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

374 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

ERROR MOSTRAL

Sota el supòsit de m.a.s. per universos infinits, per a un nivell de confiança del 95% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 5,1\%$ per al conjunt de la mostra.

PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme al municipi en funció de la distribució anual de turistes a la comarca a la que pertany. Aquesta distribució es basa en càlculs elaborats per l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades d'arribades de turistes en hotels, càmpings, turisme rural i apartaments turístics del Tourism Data System (TDS) de la Diputació de Barcelona.

PROCEDIMENTS DE MOSTREIG

Mostreig estratificat pels mesos de visita.

Els llocs d'enquestació són: punts d'interès turístic (zona del passeig, cruïlles d'àmplia concurrència, places, etc.), hotels i càmpings. A cadascun d'aquests llocs, els/les entrevistats/des s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia.

Afixació proporcional a la demanda per mesos.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 15 de gener al 2 de desembre de 2023.

TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.



SIGLES I NOTES

B **Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

n **Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi.

R **Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.

NOTES:

- *Per temes d'espai s'abrevia Sitges com S.*
- *Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules/gràfics són percentatges.*
- *No es presenta cap resultat general amb menys de 75 respostes perquè no es considera un resultat estadísticament representatiu.*

En el cas dels segments sí es donen dades amb menys de 75 respostes però cal tenir-ho en compte a l'hora de fer la interpretació que només podria ser qualitativa.

Es marcarà amb un asterisc () les bases que es consideren insuficients.*

PRESENTACIÓ

L'any 2009 es va iniciar l'estudi de caracterització turística dels turistes de la marca Costa de Barcelona amb l'objectiu principal de conèixer el perfil i els hàbits del turista que pernocta (entre 1 i 28 nits) en algun dels municipis de la marca.

L'estudi ha anat experimentant canvis al llarg dels anys iniciant-se com un estudi més reduït a nivell territorial i temporal (mesos d'estiu) fins a convertir-se en un estudi per tota la província de Barcelona i que es porta a terme de forma continuada tots els mesos de l'any.

Des de l'any 2017, l'Enquesta de perfil i hàbits del turista de l'entorn de Barcelona (Eddetur) i l'Enquesta de perfil i hàbits del turista a Barcelona ciutat s'unifiquen en una sola operació, per tal d'obtenir una major eficiència en la recollida de dades i disposar d'un anàlisis més complet de les dades que s'obtenen.

L'objectiu de l'Enquesta de perfil i hàbits del turista a la destinació Barcelona (ciutat i regió) 2023, que es realitza en el marc de l'Observatori del Turisme a Barcelona (OTB), és conèixer el perfil, hàbits i opinió dels turistes que visiten Barcelona (ciutat i resta província) amb relació a aquesta visita.

Des de 2016 sorgeix la necessitat de donar resultats per alguns dels municipis de la província i és per aquest motiu que s'amplia la mostra d'aquests i es prepara un informe específic. Això se segueix fent els anys 2017 i 2018 i queda interromput fins al 2022 on es reprèn aquesta ampliació de mostra, finançada des de Diputació de Barcelona, i d'aquí la presentació d'aquest informe realitzat pel LABturisme.

En les pàgines que segueixen es presenten els resultats del municipi de Sitges del 2023 i es comparen amb els de l'Entorn de Barcelona (que correspon a l'àmbit territorial de la província de Barcelona menys la comarca del Barcelonès). També es comparen amb els resultats del propi municipi al 2022 i 2021 (sempre que és possible).

Aquest informe es divideix en diferents apartats que responen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, característiques de l'estada, motiu i característiques del viatge, planificació del viatge, despesa realitzada, visites i activitats que han portat a terme, excursions, valoració de diferents aspectes del municipi, seguretat, sostenibilitat i pernoctació a altres destinacions.

DESTACATS

LLOC DE RESIDÈNCIA DELS TURISTES:

39,4% NACIONALS

60,6% ESTRANGERS

NOMBRE DE NITS AL MUNICIPI:

5,4 NITS

ALLOTJAMENT MÉS ESCOLLIT:

53,9% HOTEL

MOTIU PRINCIPAL DE LA VISITA:

74,9% OCI

REPETEIXEN VISITA AL MUNICIPI:

66,0%

GRANDÀRIA GRUP DE VIATGE:

7,2 PERSONES

PRINCIPAL ACOMPANYANT :

39,7% PARELLA - **25,7%** FAMÍLIA

PPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR:

41,9% AVIÓ - **38,6%** VEHICLE PRIVAT

VALORACIÓ MITJANA DEL MUNICIPI (DE 0 A 10):

8,6

NO HA PATIT CAP DELICTE:

97,3%

ÚS WEBS I XXSS PER PLANIFICAR EL VIATGE:

54,9%

CONTRACTACIÓ PER INTERNET:

69,0% TRANSPORT

71,7% ALLOTJAMENT

DESPESA TOTAL

(INCLOU COST DEL TRANSPORT, ALLOTJAMENT I
DESPESA DURANT L'ESTADA)

798€

ACTIVITATS DURANT L'ESTADA:

90,1% GASTRONOMIA

85,4% PLATJA

MOBILITAT DINS EL MUNICIPI (PPAL.):

77,5% A PEU

VISITES I EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI:

66,3% CAP VISITA A LA COMARCA

68,5% CAP EXCURSIÓ FORA DEL MUNICIPI

RESUM DE RESULTATS

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

El perfil sociodemogràfic del turista de Sitges és més masculí que femení (60%-40% homes-dones aproximadament) amb una edat mitjana de 46,5 anys.

En els dos darrers anys (2022 i 2023) les dades de procedència mostren també una proporció aproximadament del 60%-40% entre el turisme estranger i el nacional. El percentatge d'estrangers és més elevat a Sitges que en el total de l'Entorn de Barcelona.

Els turistes de Sitges tenen principalment un nivell d'estudis universitari (67,8%) i majoritàriament són treballadors (83,7%: 18,3% per compte propi i 65,4% per compte d'altri).

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

L'estada mitjana a Sitges al 2023 ha estat pràcticament igual que al 2022 amb 5,4 nits de mitjana. L'estada mitjana del turista estranger (6,3 nits) i del turista d'oci (5,8 nits) són més elevades que les del turisme nacional (4,0 nits) i del turisme professional (4,4 nits).

El principal tipus d'allotjament continua sent l'hotel (53,9%) tot i que perd força respecte els anys anteriors a favor del càmping (24,9%).

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

El motiu principal de visita a Sitges al 2023 és l'oci amb un 74,9% del turisme, valor 10 punts percentuals per sobre de la dada del conjunt de l'Entorn de Barcelona. El turisme professional representa un 13,4% i el que està al municipi per motius personals o altres un 11,7%.

Dos de cada tres turistes de Sitges al 2023 són repetidors. En el cas del turisme nacional aquest percentatge creix per sobre del 80%.

Igual que els anys anteriors, els principals grups de viatge en la visita a Sitges són només en parella (39,7%) i només en família (25,7%).

La grandària del grup de viatge al 2023 s'incrementa respecte al 2022 (6,1 de mitjana al 2022 i 7,2 al 2023). Que la dada de la mitjana de membres del grup de viatge sigui tant alta és degut al turisme professional que declara estar a Sitges amb grups de gairebé 35 persones de mitjana.

RESUM DE RESULTATS

Els mitjans de transport utilitzats més freqüentment per arribar al municipi són l'avió (41,9%) i el vehicle privat (38,6%). Tal com s'espera, l'avió és el principal mitjà de transport entre el turista estranger (65,2%) i el vehicle propi entre el nacional (61,1%). Entre el turisme nacional destacar un 21,4% que ha arribat a Sitges amb autocaravana.

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

Les pàgines web (45,6%) i la consulta a familiars, amics i coneguts (31,6%) són les fonts d'informació més consultades per planificar el viatge. Destacar també que al voltant del 20% no va consultar cap font d'informació.

Les webs més consultades continuen sent les de les agències de viatge o tour operadors. En concret la web de Booking és consultada per un 33,8% dels turistes que han utilitzat una web per planificar el viatge.

Tant la contractació del transport com la de l'allotjament es fa majoritàriament per internet (al voltant del 70% en ambdós casos). D'entre els que contracten l'allotjament per internet amb plataforma online, gairebé el 70% ho fa amb la plataforma Booking.

La contractació del viatge s'ha previst amb més temps que al total de l'Entorn de Barcelona. A Sitges, un 44,5% ha contractat l'estada un mes o més abans de fer-la. Els estrangers i el turisme professional són molt més previsors que els turistes nacionals o els que viatgen per oci.

DESPESA

La despesa total del viatge a Sitges al 2023 (797,63€) és més de 300€ inferior a la dada de 2022. Tot i així se situa per sobre de la mitjana del total de l'Entorn de Barcelona (551,11€). Aquesta despesa es reparteix en un 26,0% en el cost del transport fins a la destinació, el 41,6% en l'allotjament i un 32,4% de despesa en destinació. Els estrangers tenen una despesa més alta en totes les partides. El turisme professional supera al turista d'oci en transport i allotjament però queda per sota en la despesa durant l'estada.

Dels aproximadament 260 euros de despesa a Sitges durant l'estada el 68,1% es destina a menjar i beguda, el 15,7% a les compres i el 9,2% a entreteniment, oci i cultura. La resta (6,9%) fonamentalment a transport intern i un petit percentatge a altres despeses.

La despesa mitjana en destinació per persona i nit és de gairebé 58€, uns 18€ per sobre de la del total de l'Entorn de Barcelona.

RESUM DE RESULTATS

ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA

A la pregunta de les visites a alguns punts emblemàtics de la comarca del Garraf, dos de cada tres turistes de Sitges no ha fet ni farà cap visita als punts proposats. Aquesta xifra al 2022 era encara 5,6 punts percentuals superior. Els punts més visitats pels turistes de Sitges són el Palau Maricel (18,4%), el Parc del Garraf (16,1%), el museu Maricel (15,8%) i el Museu del Cau Ferrat (10,7%), tots ells amb percentatges de visita superiors als de 2022.

Les activitats més freqüents dels turistes de Sitges al 2023 són les mateixes que en anys anteriors: degustar gastronomia (90,1%) i anar a la platja (85,4%). En un segon nivell es troba anar de compres (55,8%) i les visites culturals (48,3%).

Al 2023 han pujat respecte el 2022 les visites culturals, les activitats a l'aire lliure i l'ecoturisme. També al 2023 s'ha incorporat preguntar per activitats de benestar i activitats nàutiques i aquestes han estat citades per un 11,8% i un 7,3% respectivament.

Noves preguntes també han estat la de les activitats esportives com a participant practicades (on les tres primeres són nedar (40,7%), córrer (30,3%) i bicicleta (21,9%)), les activitats realitzades al mar o als seus voltants (amb respostes de banyar-se (75,3%), prendre el sol (71,8%) i passejar (71,7%) com les més citades), la cerca de restaurants prèviament a la visita (30,8%) i els llocs més visitats per degustar gastronomia (56,9% restaurants de cuina espanyola, 49,8% bars o cafeteries i 49,4% restaurants de cuina catalana, en les tres primeres posicions).

Com tots els anys, el principal mitjà de transport utilitzat durant l'estada és anar a peu o passejant (77,5%). Aquesta dada supera en 10 punts percentuals a la dada del total de l'Entorn de Barcelona.

EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

Gairebé el 70% dels turistes de Sitges no fan cap visita fora del municipi, un 23,3% en fa una i no arriba al 10% el percentatge de turistes que han fet més d'una excursió. Tot i així va baixant el percentatge de turistes que no fa cap visita fora del municipi.

El municipi més visitat quan se surt de Sitges és Barcelona ciutat (19,1%).

RESUM DE RESULTATS

VALORACIÓ DEL MUNICIPI

Els diferents aspectes de Sitges són valorats amb bones notes pels seus turistes al 2023 tot i que aquestes valoracions són lleugerament inferiors que les del 2022 en molts casos.

En una escala de 0 a 10 es troba la nota més baixa en l'oferta d'aparcament (6,1) i les més altes al caràcter i amabilitat de la gent (8,7) i la seguretat personal (8,6). També s'obté un 8,6 en la valoració global del municipi.

SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS

La seguretat al municipi és alta: un 2,1% dels turistes declara haver estat víctima d'algun delictes contra la seva seguretat personal.

La disposició a pagar més a canvi de rebre un servei més sostenible es manté molt estable a les dades de 2022 i un 16,9% no estaria disposat a acceptar cap increment a canvi de rebre un servei més sostenible, un 46,8% estaria disposat a que aquest increment fos entre l'1 i el 10% i un 26,2% estaria disposat a pagar més d'un 10% per aquest tipus de servei. Entre el turista nacional el percentatge que no estaria disposat a pagar res s'incrementa fins al 20,5%.

El 46,6% dels enquestats no té mai en compte la disponibilitat de la certificació de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació en front del 8,5% que ho té en compte sempre.

Aproximadament el 25% dels turistes de Sitges faran nit en una altra destinació durant el viatge que els ha portat al municipi.

01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

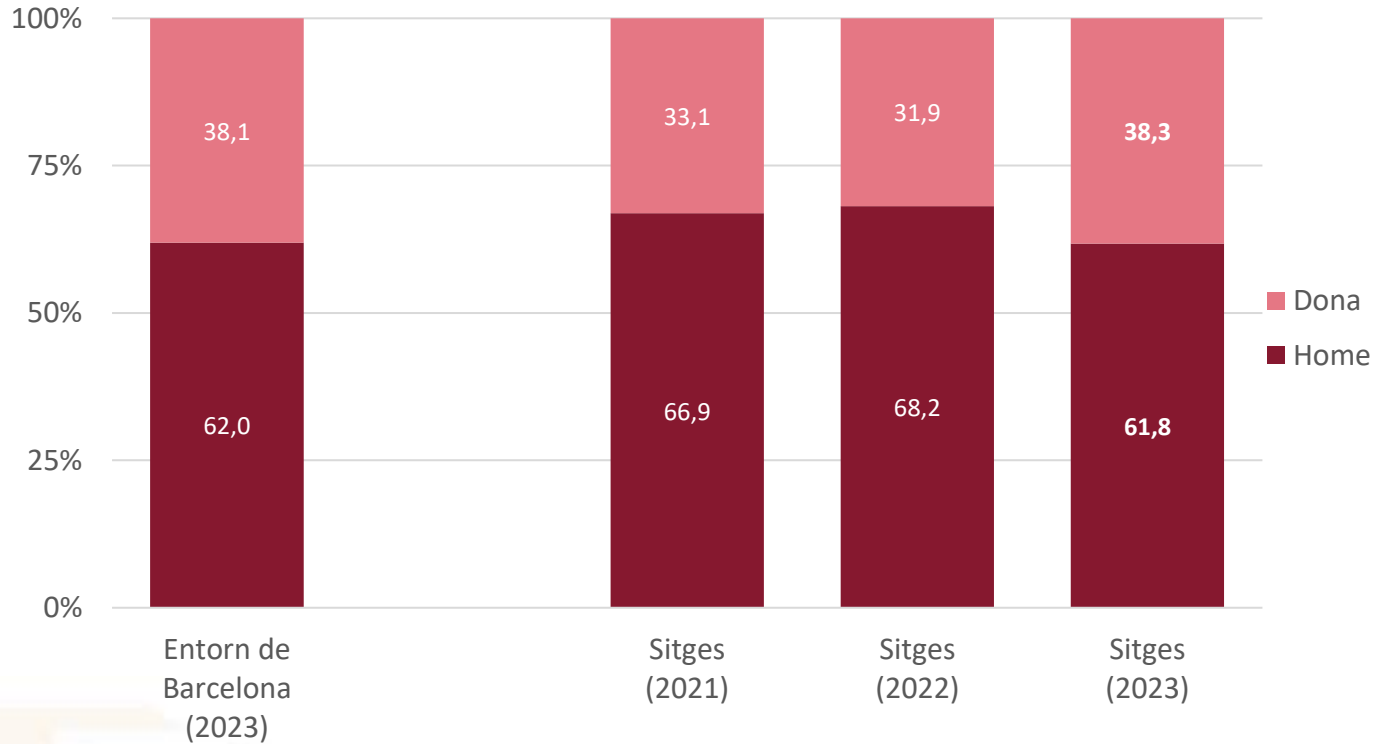


01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Q1. SEXE

B: Total; **n:** Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374

SEXE

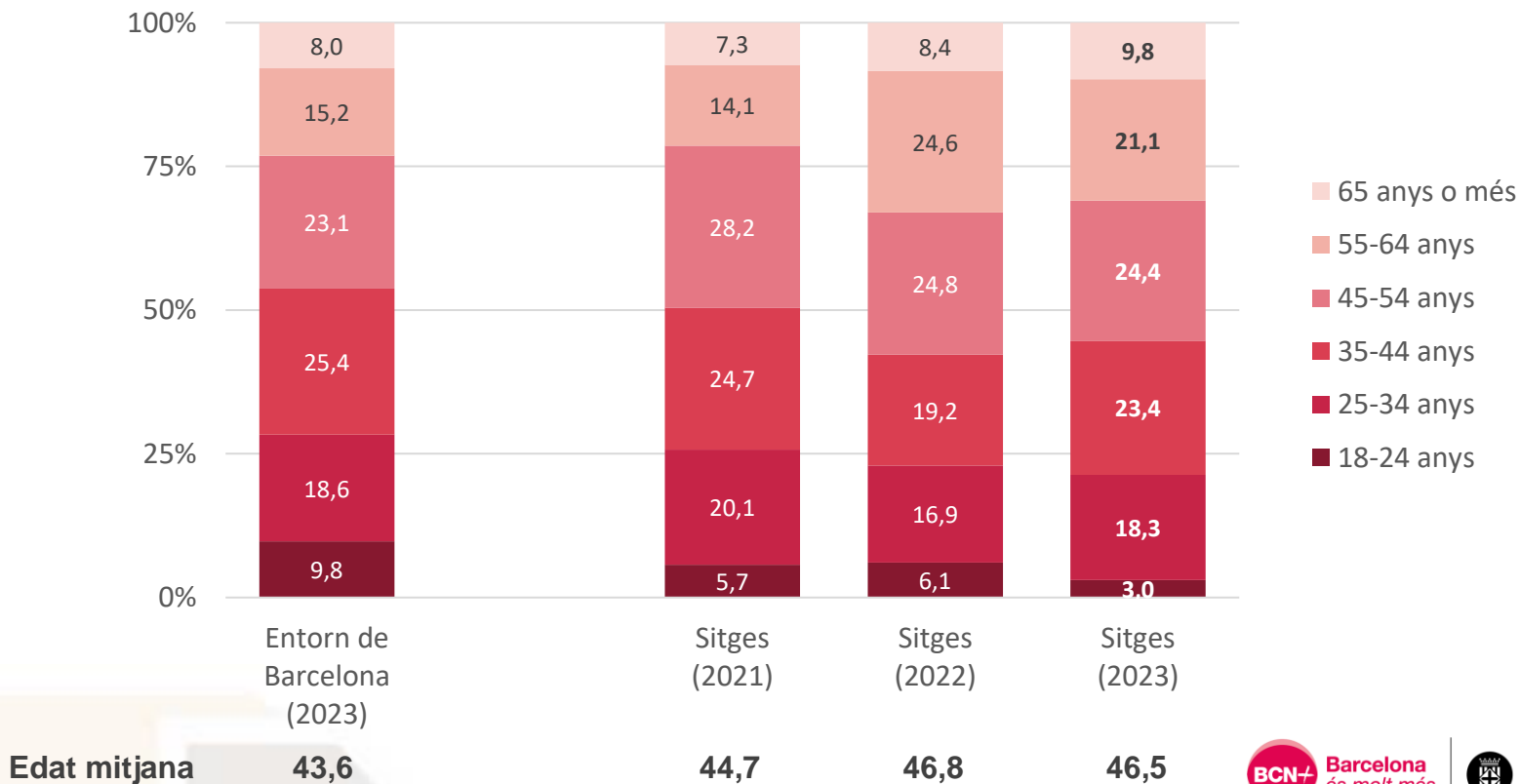


01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Q2. QUINA EDAT TÉ VOSTÈ?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374

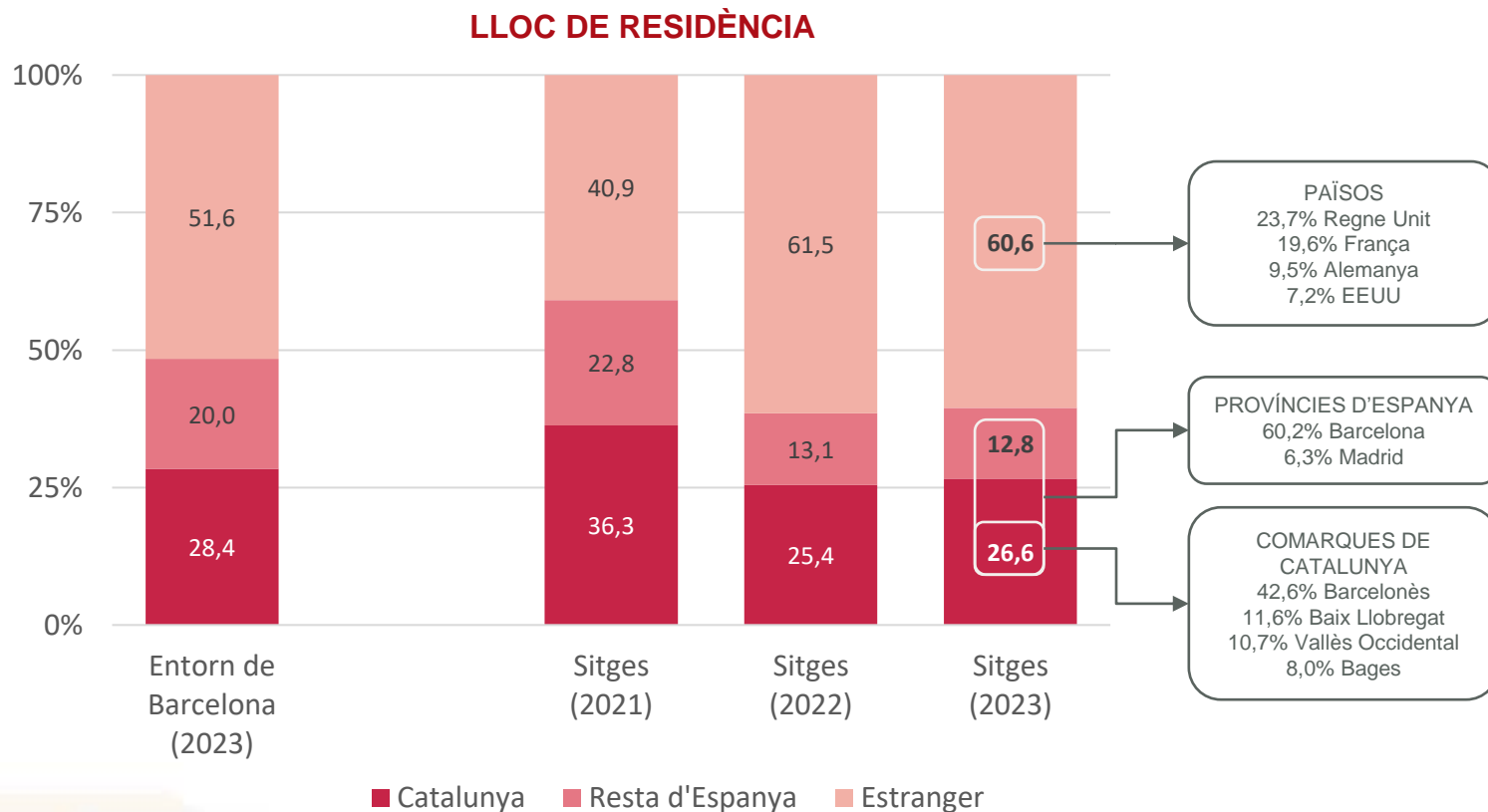
EDAT



01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

F1. ON RESIDEIX HABITUALMENT?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374

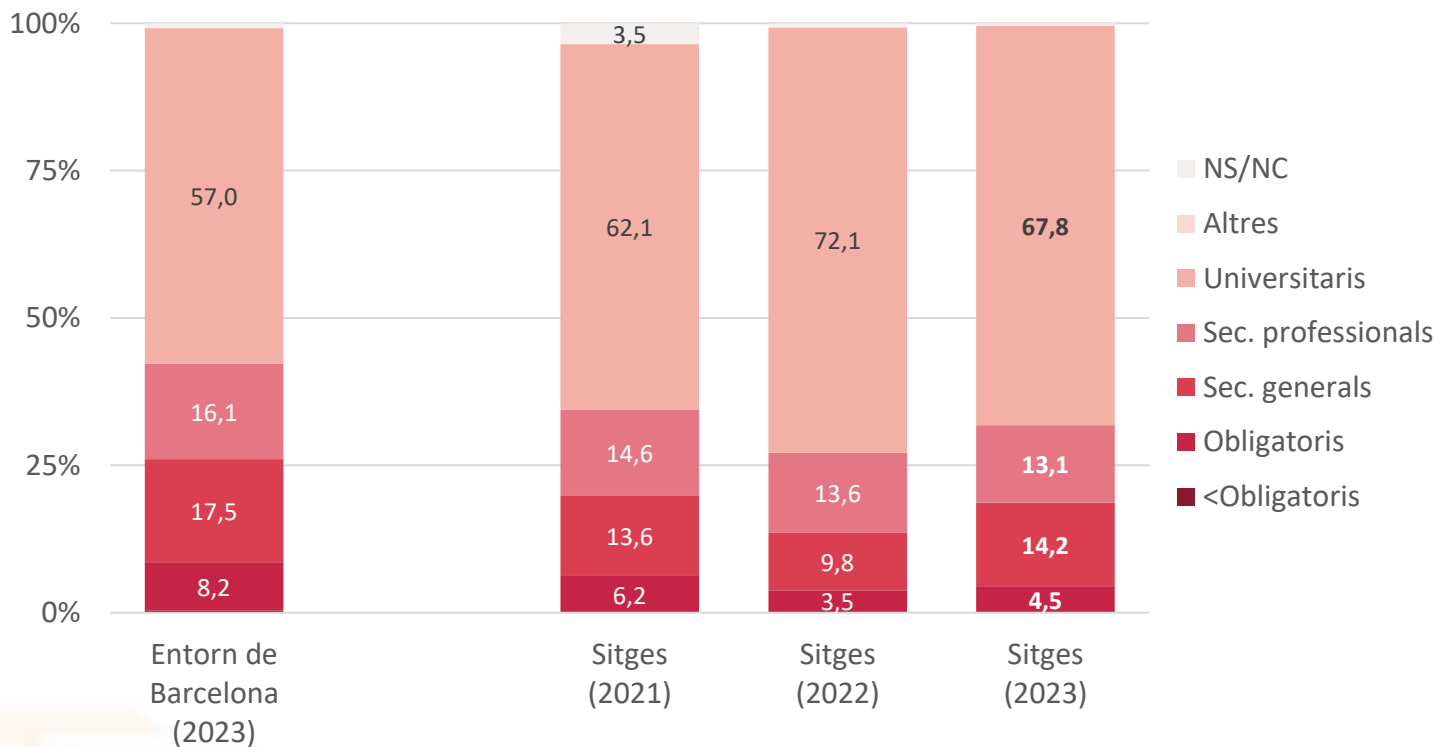


01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Z1. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374

NIVELL D'ESTUDIS

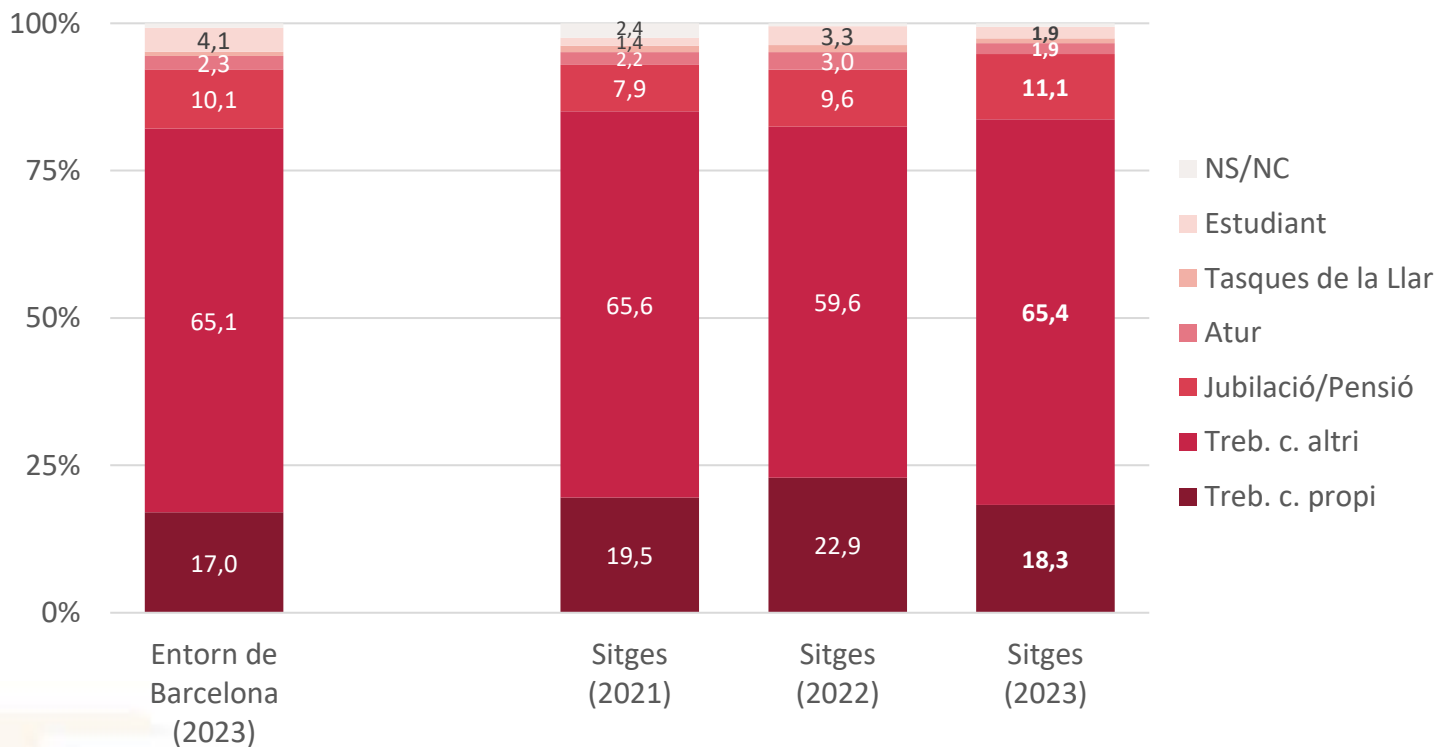


01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Z2. ACTUALMENT QUINA ÉS LA SEVA SITUACIÓ LABORAL?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374

SITUACIÓ LABORAL



02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

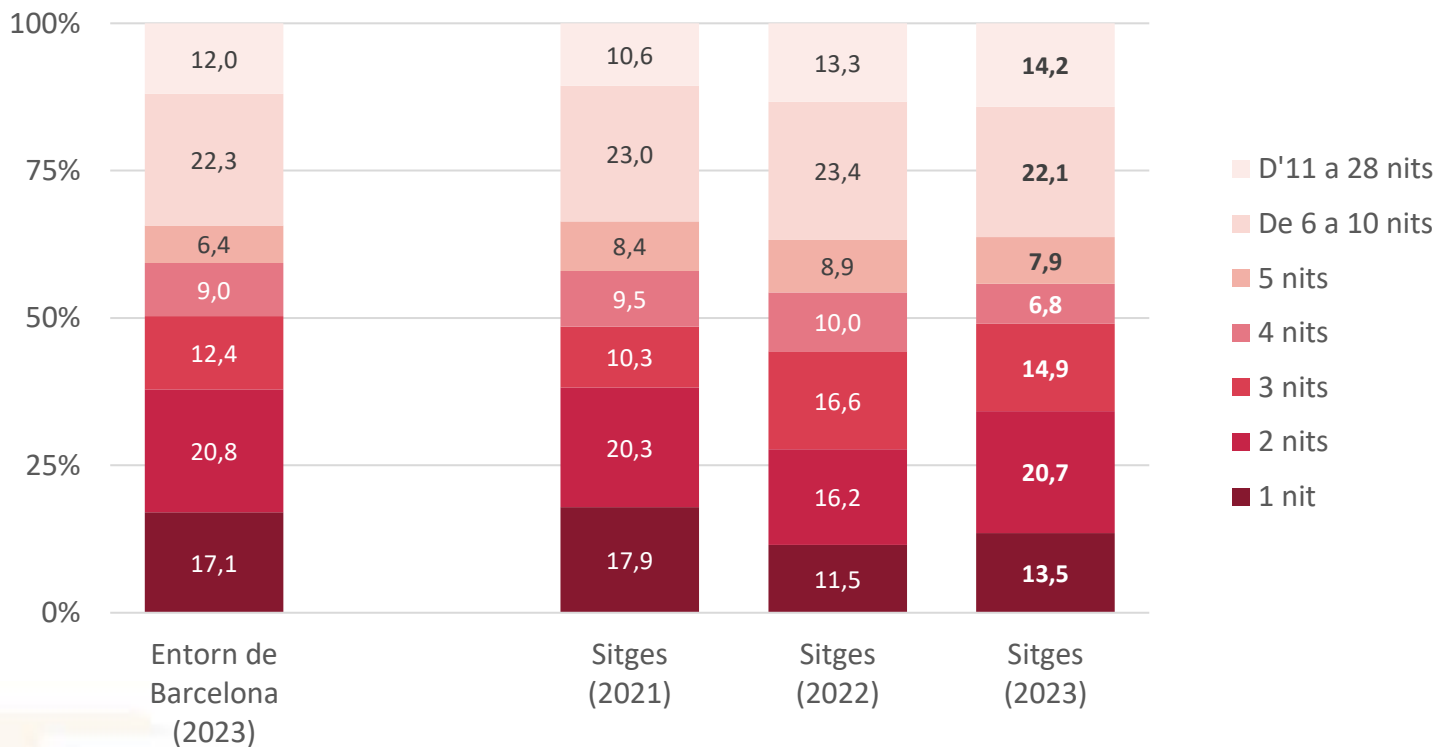


02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

F2. QUANT TEMPS PENSA ESTAR AL MUNICIPI?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374

DURADA DE L'ESTADA



Estada mitjana (nits) **5,2**

5,1

5,5

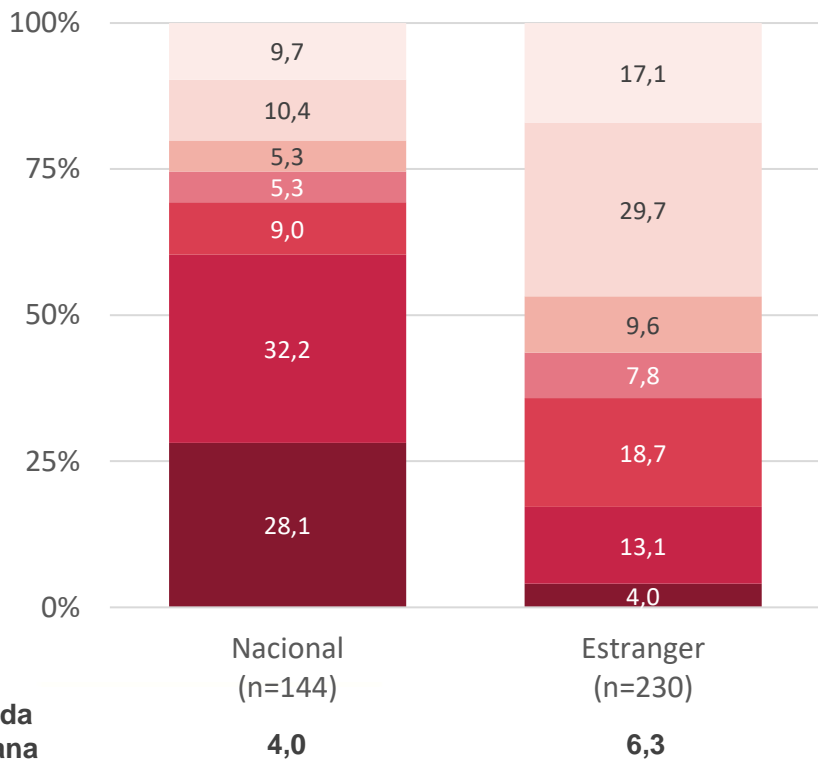
5,4

02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

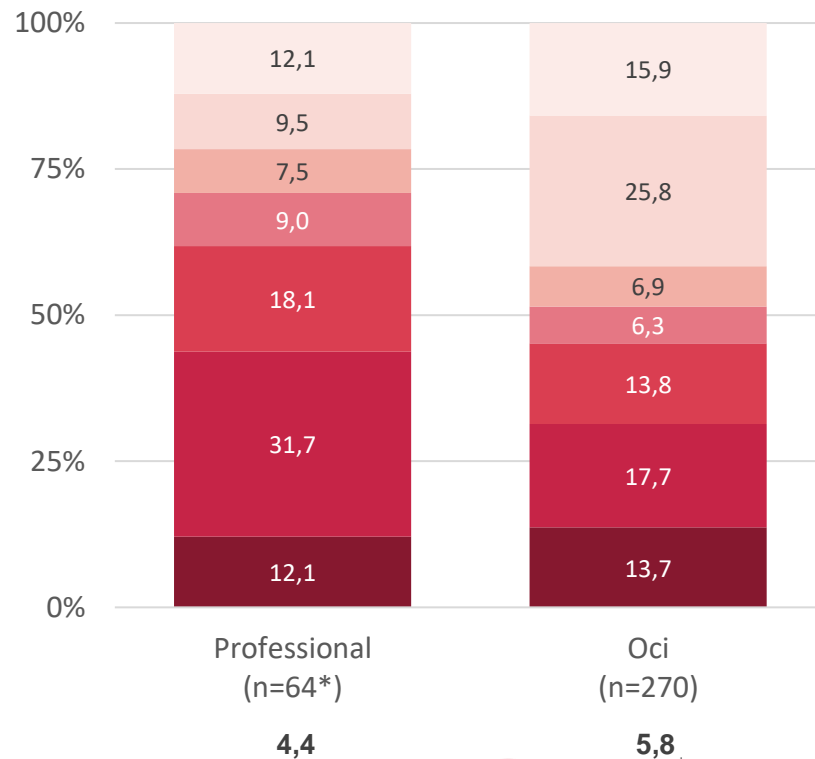
DURADA DE L'ESTADA

■ 1 nit ■ 2 nits ■ 3 nits ■ 4 nits ■ 5 nits ■ De 6 a 10 nits ■ D'11 a 28 nits

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



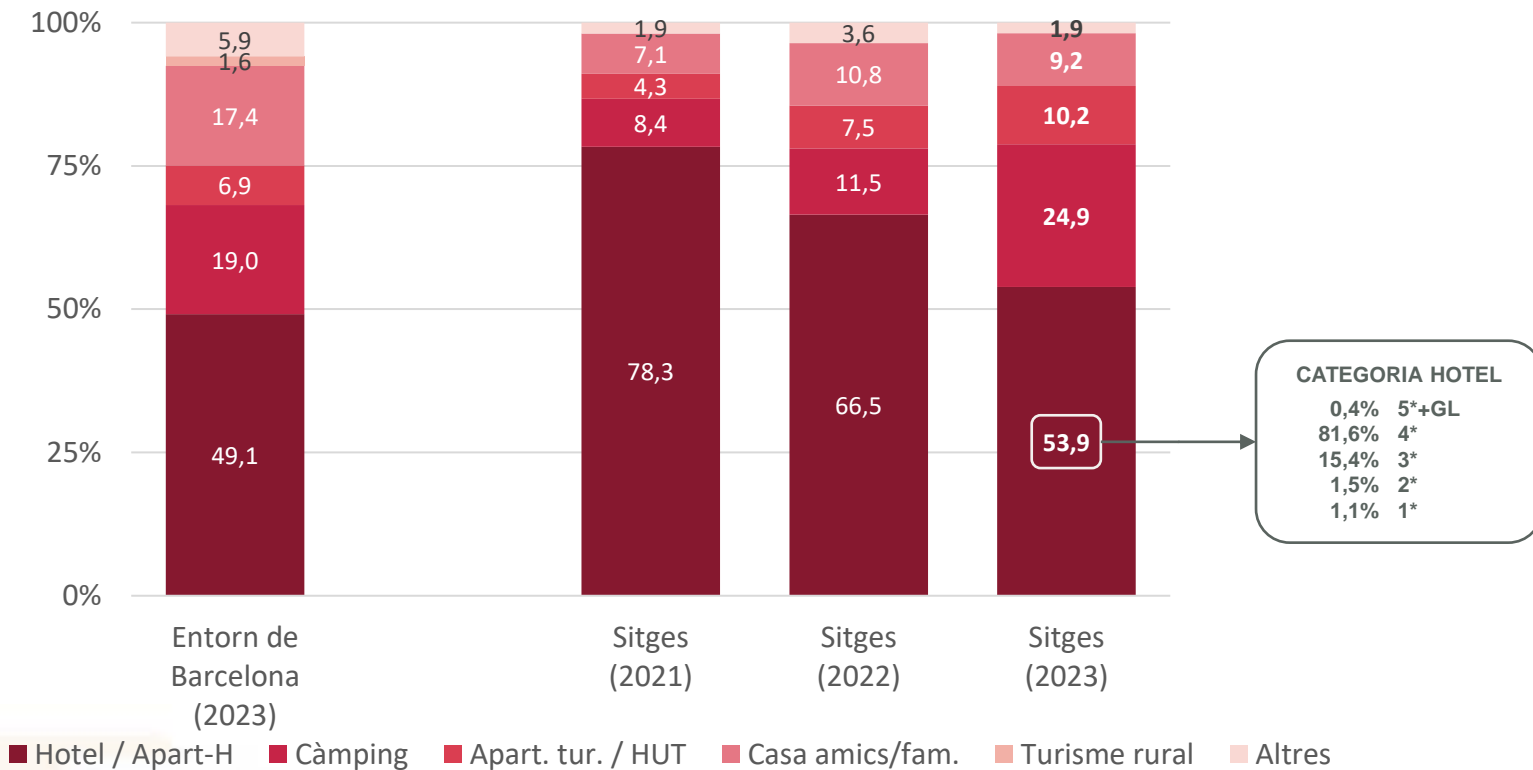
Estada mitjana (nits)

02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

F4. ON ESTÀ ALLOTJAT?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374

TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT*

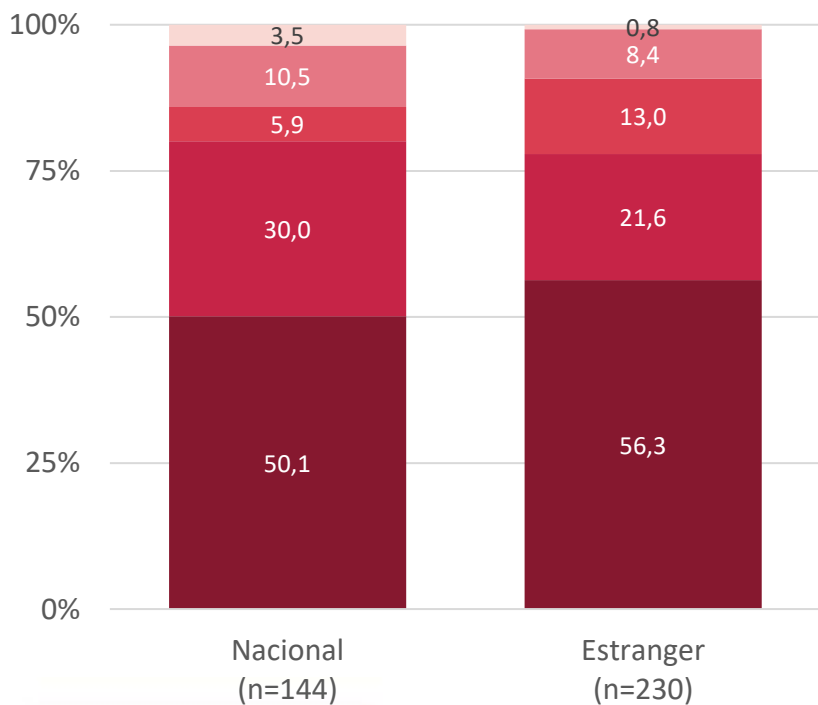


02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

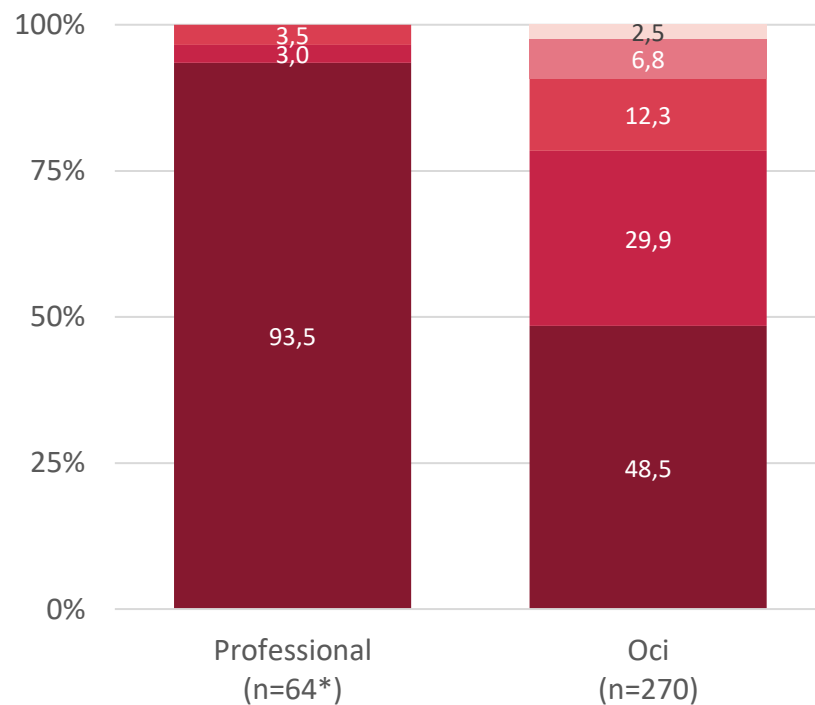
TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT

■ Hotel / Apart-H ■ Càmping ■ Apart. tur. / HUT ■ Casa amics/fam. ■ Turisme rural ■ Altres

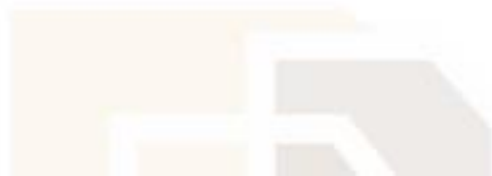
2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

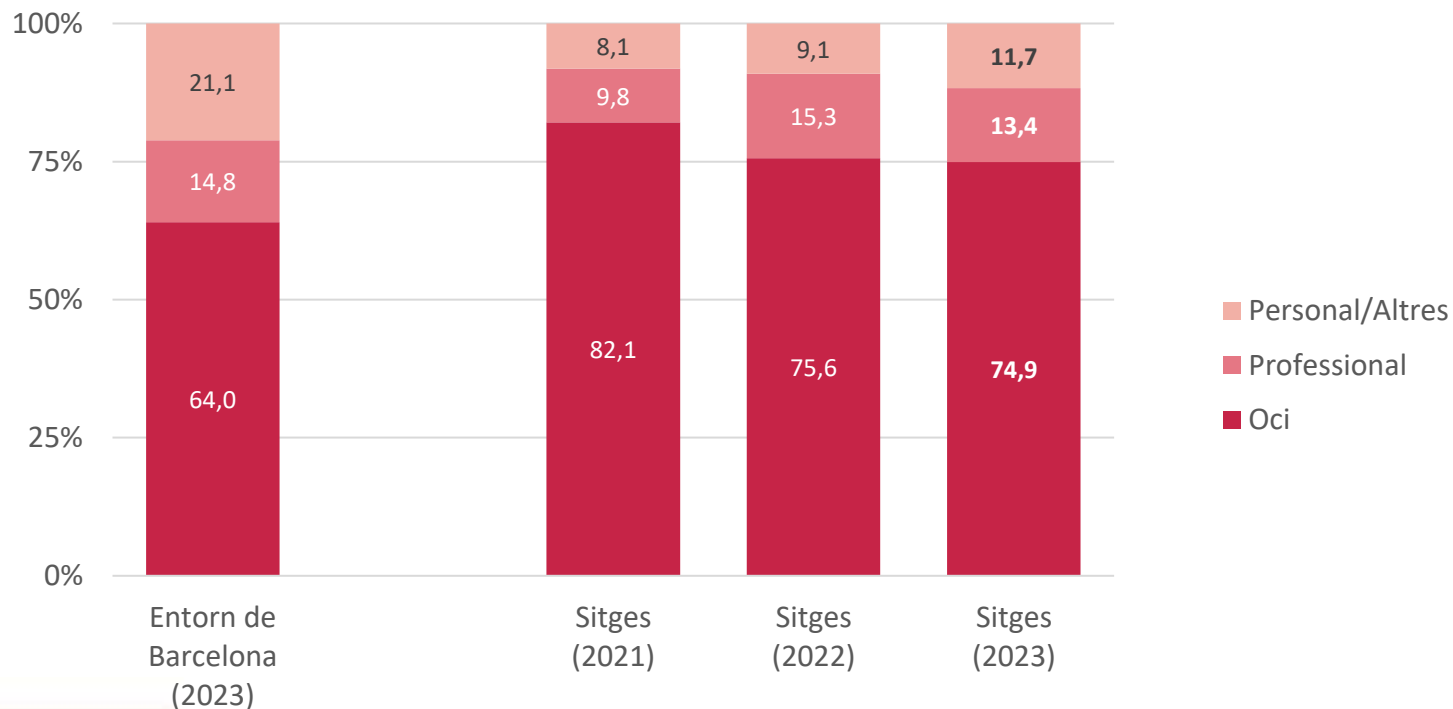


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

P1. QUIN ÉS EL MOTIU PRINCIPAL DE LA SEVA VISITA AL MUNICIPI?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374

MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

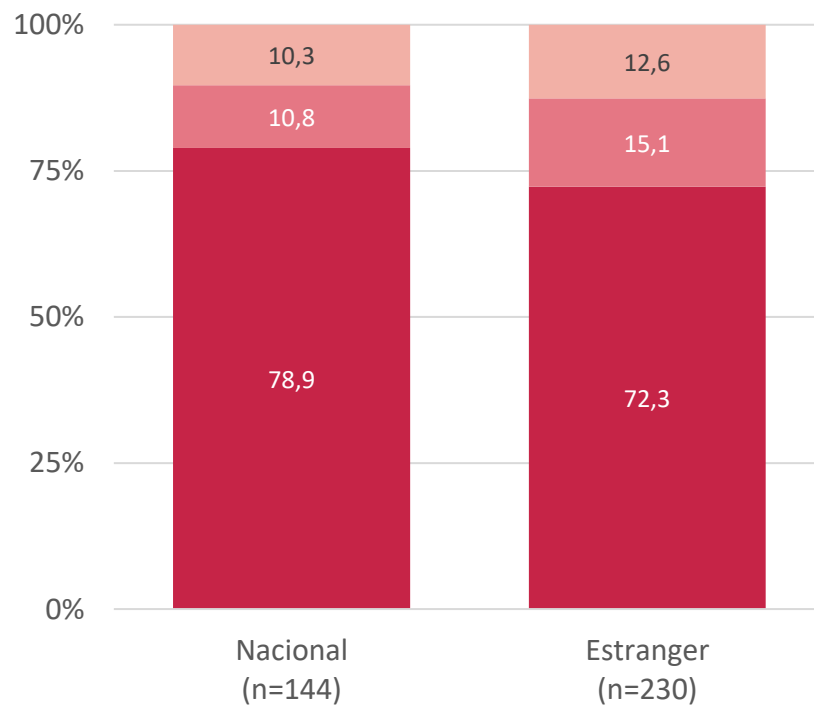


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

■ Oci ■ Professional ■ Personal/Altres

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA

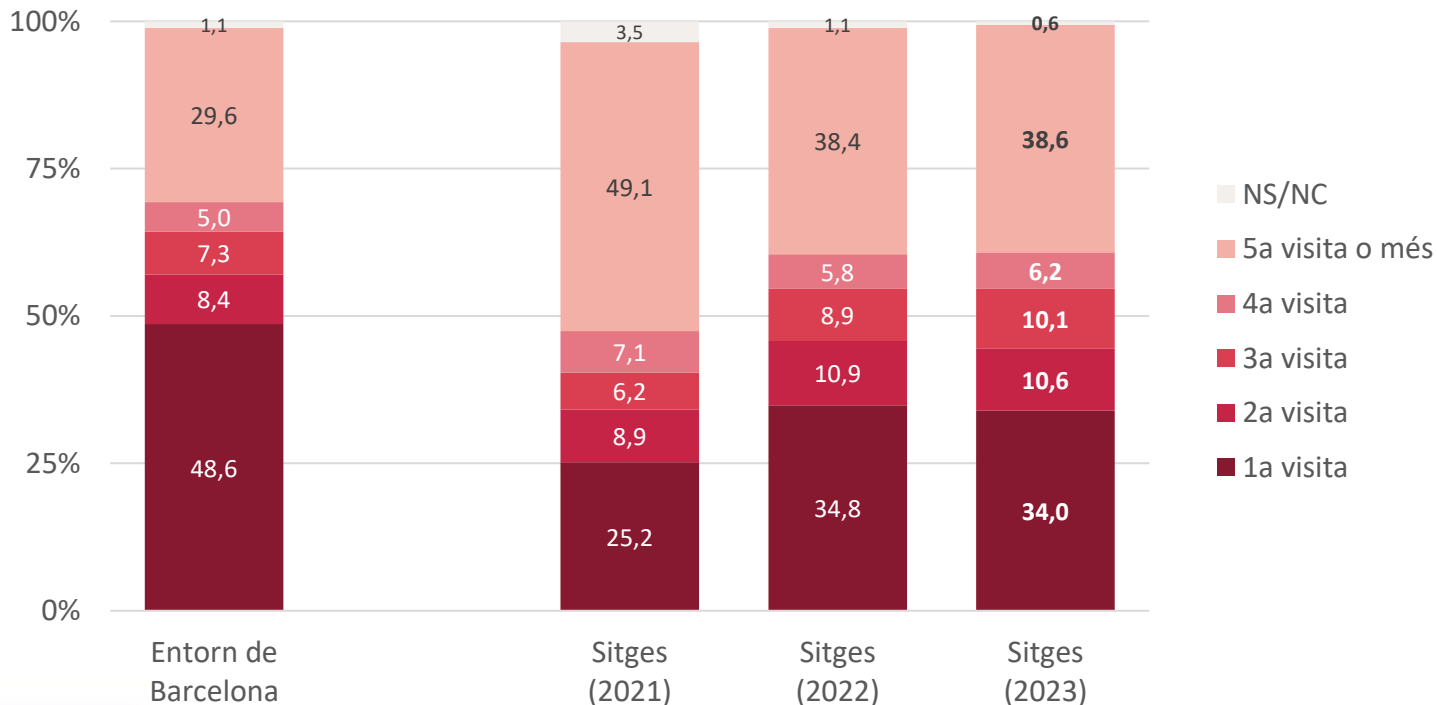


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

P13. QUANTES VEGADES HA VISITAT EL MUNICIPI EN ELS DARRERS 10 ANYS?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374

REPETICIÓ



% Repetidors

51,4

74,8

65,2

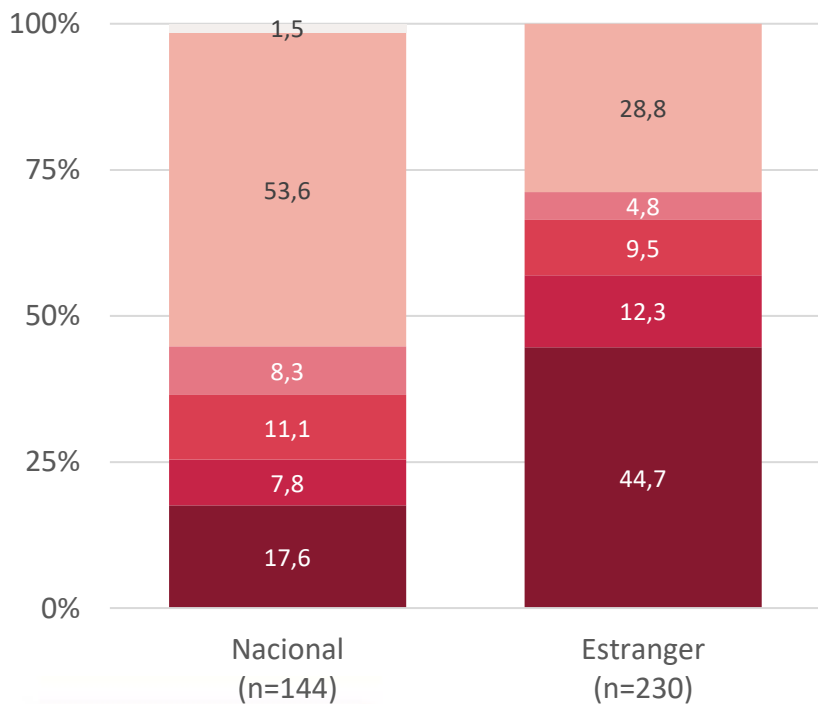
66,0

03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

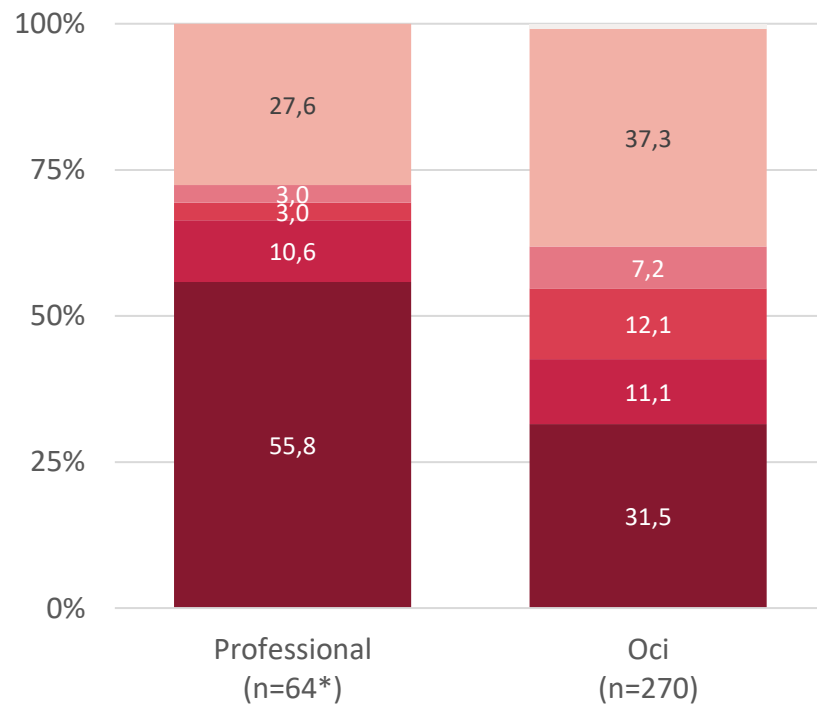
REPETICIÓ

■ 1a visita ■ 2a visita ■ 3a visita ■ 4a visita ■ 5a visita o més ■ NS/NC

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

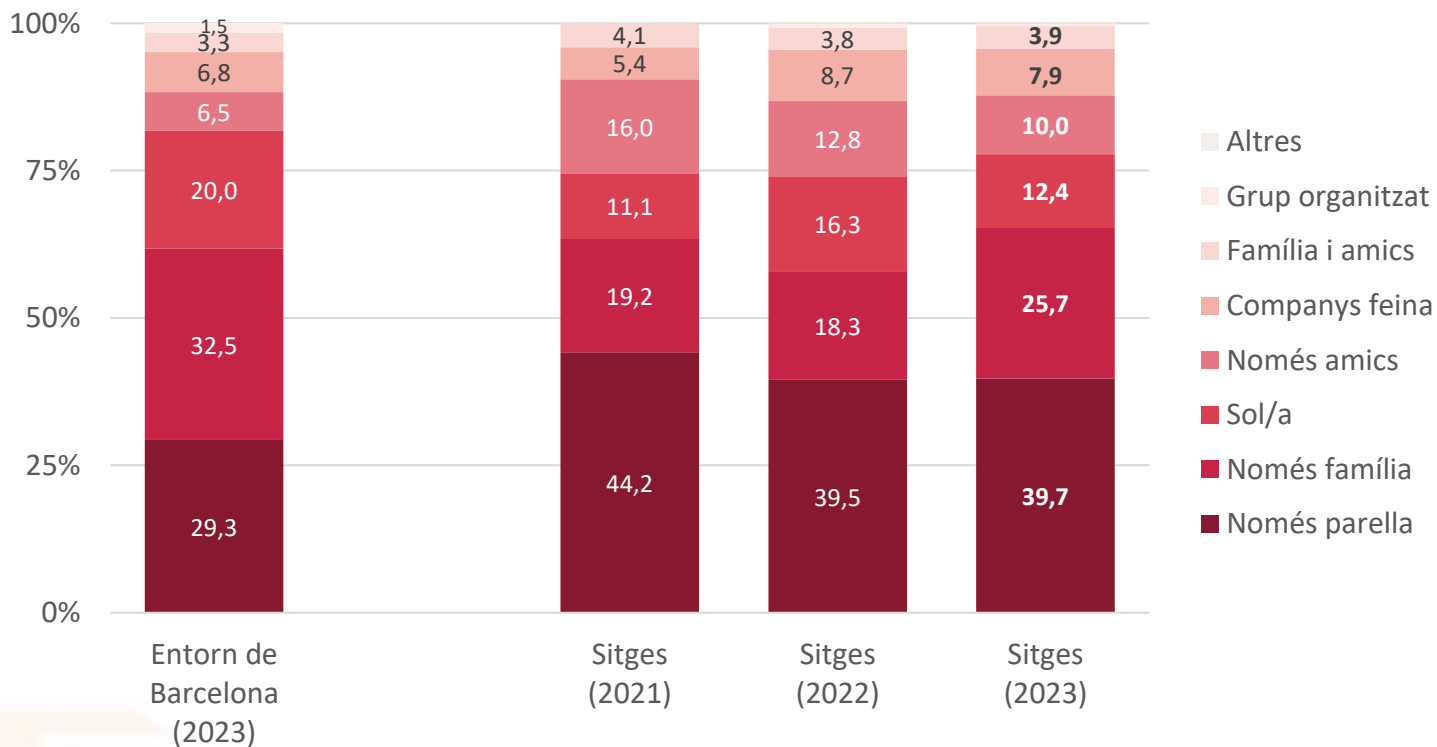


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

P14. AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT/DA EN AQUESTA VISITA?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374

ACOMPANYANTS

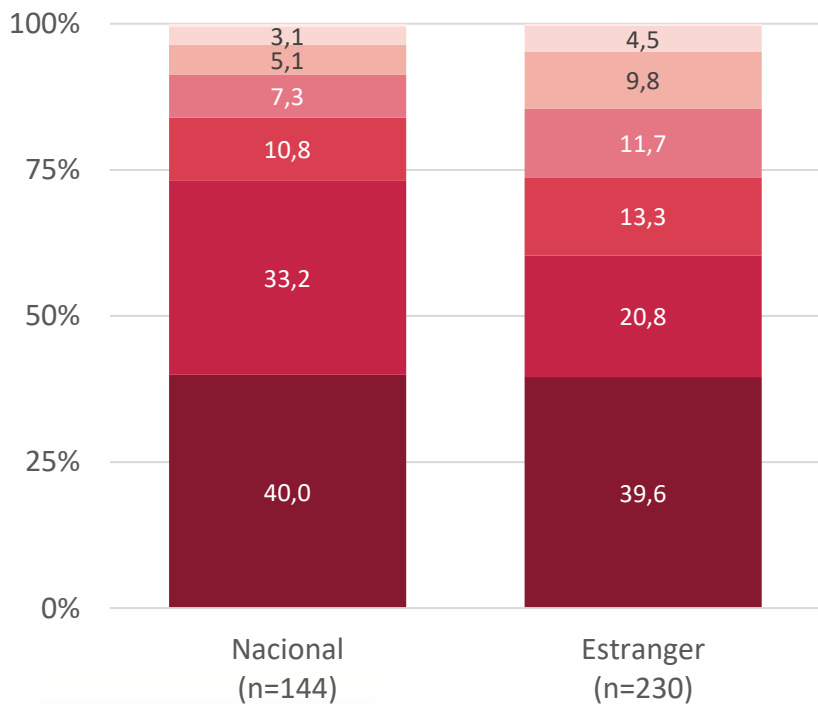


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

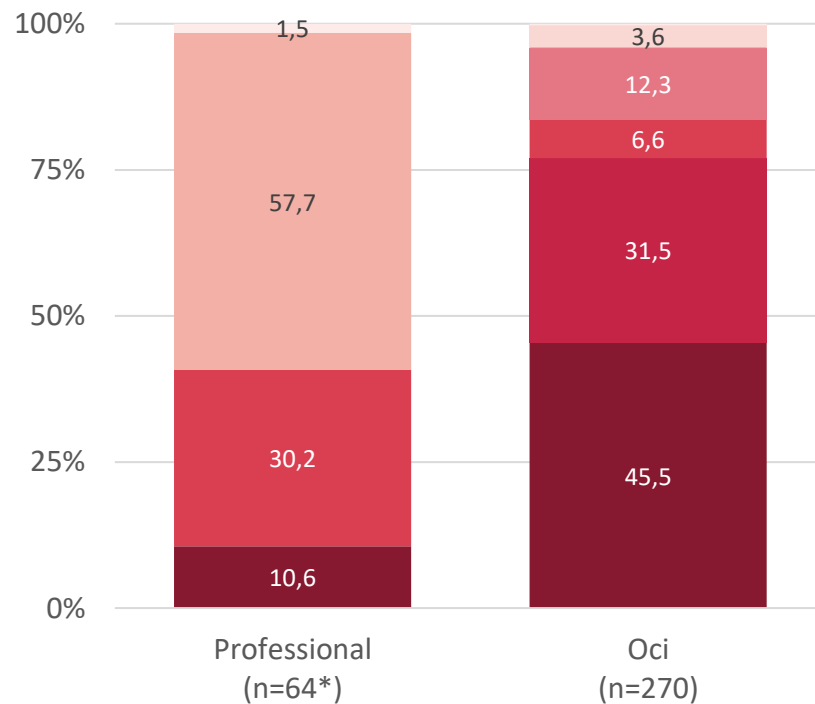
ACOMPANYANTS

■ Només parella ■ Només família ■ Sol/a ■ Només amics ■ Companys feina ■ Família i amics ■ Grup organitzat

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

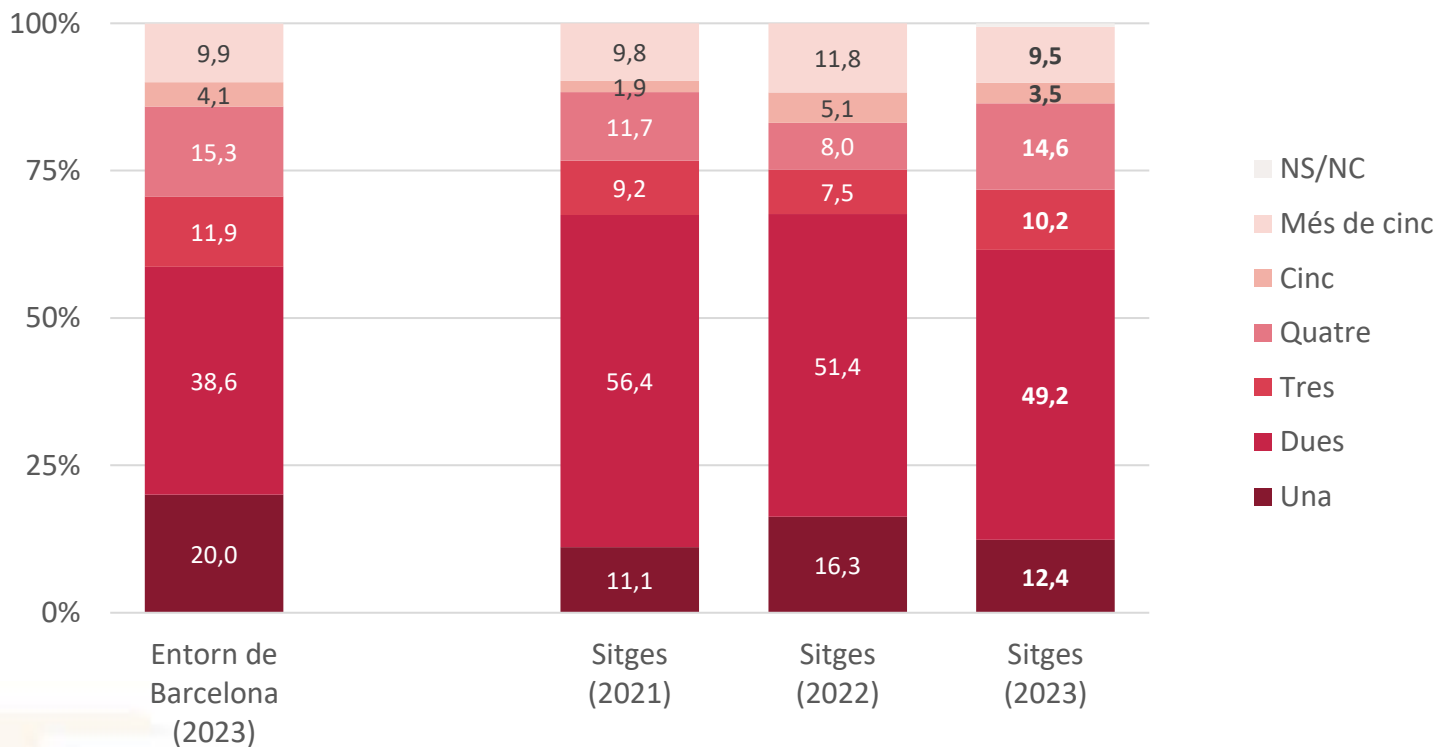


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

P15. INCLOENT-SE VOSTÈ MATEIX, QUANTES PERSONES EN TOTAL HAN VINGUT DE VIATGE AL MUNICIPI AMB VOSTÈ?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374

GRANDÀRIA DEL GRUP DE VIATGE



Mitjana (persones)

3,9

3,1

6,1

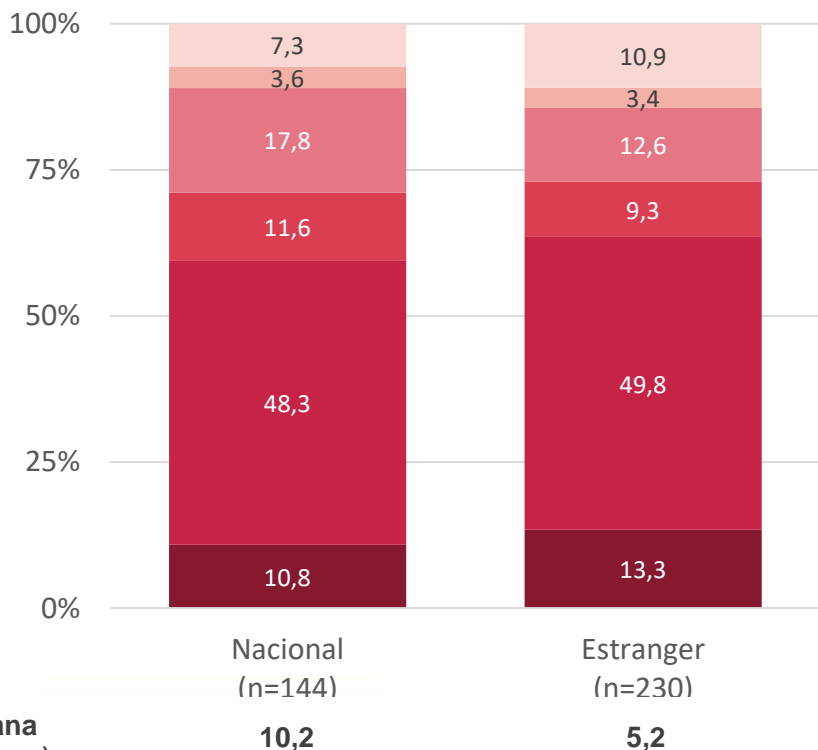
7,2

03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

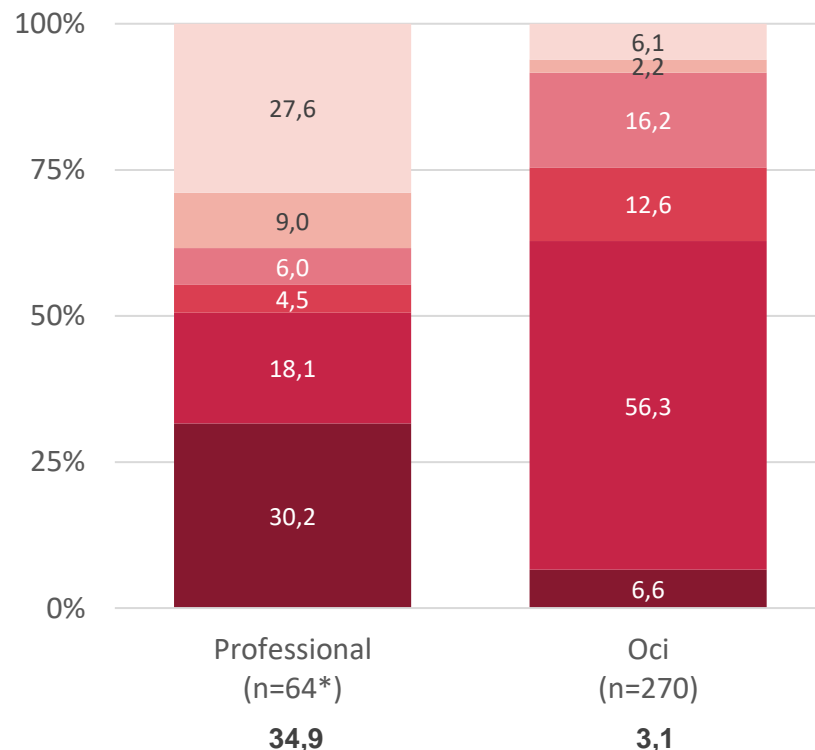
GRANDÀRIA DEL GRUP DE VIATGE

■ Una ■ Dues ■ Tres ■ Quatre ■ Cinc ■ Més de cinc ■ NS/NC

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



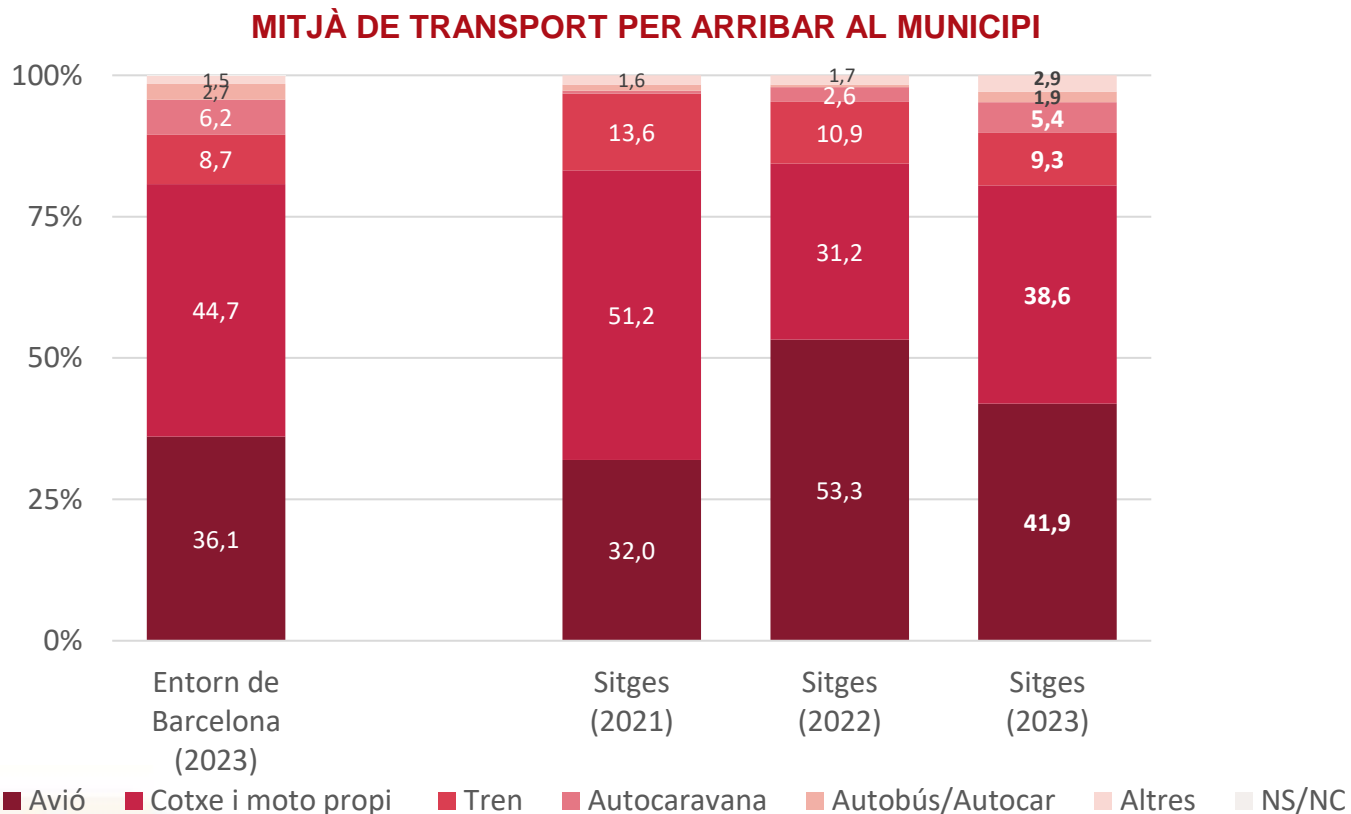
2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

P6. QUIN MITJÀ DE TRANSPORT HA UTILITZAT PRINCIPALMENT PER ARRIBAR AL MUNICIPI?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374

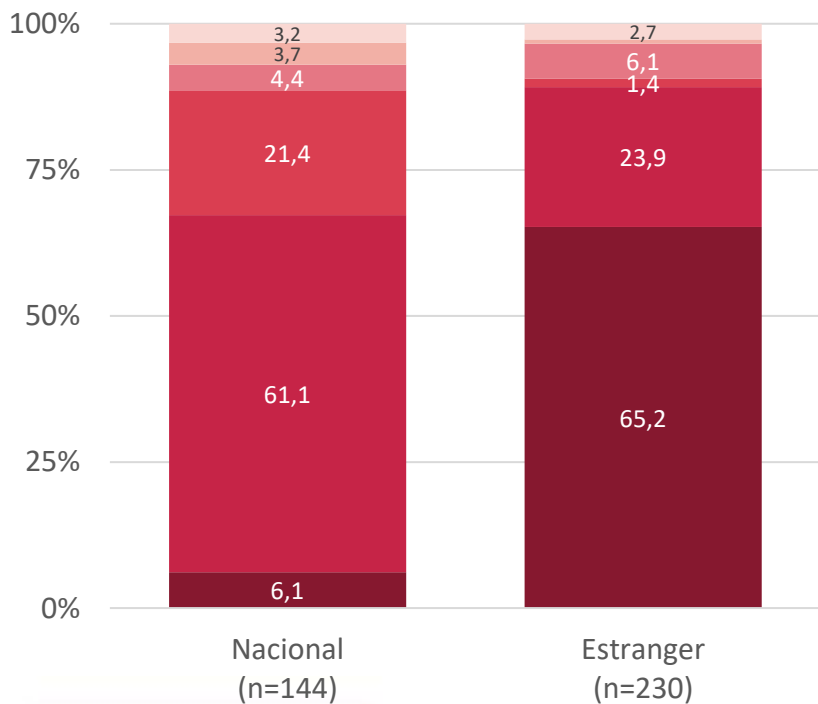


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

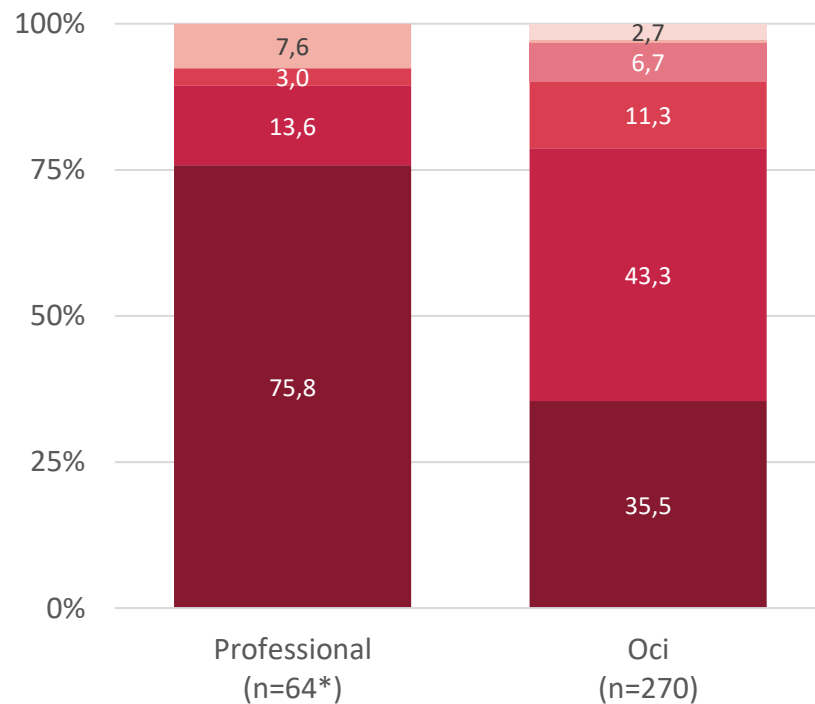
MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI

■ Avió ■ Cotxe i moto propi ■ Tren ■ Autocaravana ■ Autobús/Autocar ■ Altres

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE



04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P4. QUINES FONTS D'INFORMACIÓ VA CONSULTAR PER PLANIFICAR AQUEST VIATGE?

B: Total; **n:** Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374; **R:** Multiresposta

FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES

	Entorn de Barcelona (2023)	Sitges (2021)	Sitges (2022)	Sitges (2023)
PÀGINES WEB	43,4%	47,4%	44,4%	45,6%
FAMÍLIA, AMICS, CONEGUTS	27,4%	19,8%	25,9%	31,6%
UNA ORGANITZACIÓ (EMPRESA, CENTRE D'ESTUDISETC.)	10,5%	5,7%	9,2%	9,7%
XARXES SOCIALS I/O BLOGS	7,7%	4,1%	7,4%	9,3%
GUIES O LLIBRES DE VIATGE EN PAPER	2,9%	0,5%	1,4%	3,4%
MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PAPER (PRINTMEDIA)	0,4%	0,3%	0,2%	1,0%
AGÈNCIES DE VIATGE, TOUR OPERATORS (NO PER INTERNET)	5,1%	1,4%	3,1%	1,0%
REGALS I CAIXES O PACKS REGAL	0,2%	0,3%	0,0%	0,6%
ALTRES	0,6%	0,8%	0,0%	1,4%
NO VA CONSULTAR CAP FONT D'INFORMACIÓ	14,0%	27,9%	20,2%	19,2%
NS/NC	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES

	2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA		2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE	
	Nacional (n=144)	Estranger (n=230)	Professional (n=64*)	Oci (n=270)
PÀGINES WEB	38,9%	50,0%	6,1%	53,2%
FAMÍLIA, AMICS, CONEGUTS	28,0%	33,9%	11,0%	34,2%
UNA ORGANITZACIÓ (EMPRESA, CENTRE D'ESTUDISETC.)	7,2%	11,4%	63,3%	0,9%
XARXES SOCIALS I/O BLOGS	4,8%	12,2%	7,6%	9,9%
GUIES O LLIBRES DE VIATGE EN PAPER	2,1%	4,2%	0,0%	4,5%
MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PAPER (PRINTMEDIA)	1,5%	0,7%	0,0%	1,4%
AGÈNCIES DE VIATGE, TOUR OPERATORS (NO PER INTERNET)	0,5%	1,3%	3,0%	0,8%
REGALS I CAIXES O PACKS REGAL	1,5%	0,0%	0,0%	0,5%
ALTRES	0,0%	2,4%	0,0%	1,9%
NO VA CONSULTAR CAP FONT D'INFORMACIÓ	28,4%	13,2%	15,1%	19,6%
NS/NC	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P5A. A TRAVÉS DE QUINES PÀGINES WEB?

B: Ha consultat pàgines web; **n:** Entorn'23: 2.489 - S'21: 175 - S'22: 172 - S'23: 161; **R:** Multiresposta

WEBS CONSULTADES

	Entorn de Barcelona (2023)	Sitges (2021)	Sitges (2022)	Sitges (2023)
WEBS D'AV O TTOO	51,4%	52,0%	57,9%	51,6%
BOOKING	31,4%	35,4%	36,4%	33,8%
TRIPADVISOR	3,8%	6,9%	8,3%	6,7%
SKYSCANNER	0,9%	1,1%	3,1%	3,4%
WEBS D'EMPRESSES D'ALLOTJAMENT	18,2%	17,7%	17,9%	18,7%
AIRBNB	2,9%	2,3%	4,2%	3,4%
WEBS DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES	7,4%	9,1%	11,5%	14,3%
WEBS DE MITJANS DE TRANSPORT	6,2%	1,7%	4,8%	8,6%
VUELING	1,3%	0,0%	2,6%	3,4%
WEBS GENÈRIQUES	11,1%	7,4%	7,4%	7,8%
GOOGLE / GOOGLMAPS	10,7%	6,9%	6,9%	6,9%
ALTRES	5,8%	1,7%	5,8%	4,7%
NO HO SAP / NO CONTESTA	8,4%	20,0%	7,4%	9,8%

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P8A. COM HA CONTRACTAT EL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR A LA DESTINACIÓ?

B: Ha arribat amb un mitjà de transport que requereix contractació i no ha fet contractació conjunta; **n:** Entorn'23: 2.345 - S'21: 173 - S'22: 235 - S'23: 214

CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT

	Entorn de Barcelona (2023)	Sitges (2021)	Sitges (2022)	Sitges (2023)
PER INTERNET DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	54,4%	59,5%	56,7%	57,8%
PER INTERNET AMB PLATAFORMA ONLINE, TTOO, AV O ALTRA	12,4%	10,4%	14,2%	11,2%
PER ALTRES CANALS DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	9,3%	18,5%	14,1%	12,2%
PER ALTRES CANALS AMB TTOO, AV O ALTRA	2,4%	1,2%	2,9%	3,2%
VIATGE ORGANITZAT PER L'EMPRESA	6,6%	7,5%	7,4%	5,0%
VIATGE ORGANITZAT AMB UNA ALTRA ORGANITZACIÓ	0,7%	0,6%	0,4%	1,1%
ALTRES	13,4%	1,2%	4,4%	8,8%
NS/NC	1,0%	1,2%	0,0%	0,7%

COMPANYIES MÉS FREQUENTS

10,6% Vueling
6,2% Ryanair
5,7% RENFE

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P8B. COM HA CONTRACTAT L'ALLOTJAMENT?

B: S'allotja en un allotjament que requereix contractació i no ha fet contractació conjunta; **n:** Entorn'23: 4.676 - S'21: 336 - S'22: 347 - S'23: 328

CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT

	Entorn de Barcelona (2023)	Sitges (2021)	Sitges (2022)	Sitges (2023)
PER INTERNET DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	37,2%	51,5%	46,0%	40,1%
PER INTERNET AMB PLATAFORMA ONLINE, TTOO, AV O ALTRA	26,8%	20,8%	24,9%	31,6%
PER ALTRES CANALS DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	21,1%	16,4%	15,6%	17,8%
PER ALTRES CANALS AMB TTOO, AV O ALTRA	1,7%	3,0%	0,6%	0,9%
VIATGE ORGANITZAT PER L'EMPRESA	8,7%	4,2%	7,0%	4,1%
VIATGE ORGANITZAT AMB UNA ALTRA ORGANITZACIÓ	2,5%	1,8%	3,1%	3,8%
ALTRES	0,5%	0,3%	0,3%	0,7%
NS/NC	1,6%	2,1%	2,5%	1,0%

COMPANYIES MÉS FREQUENTS

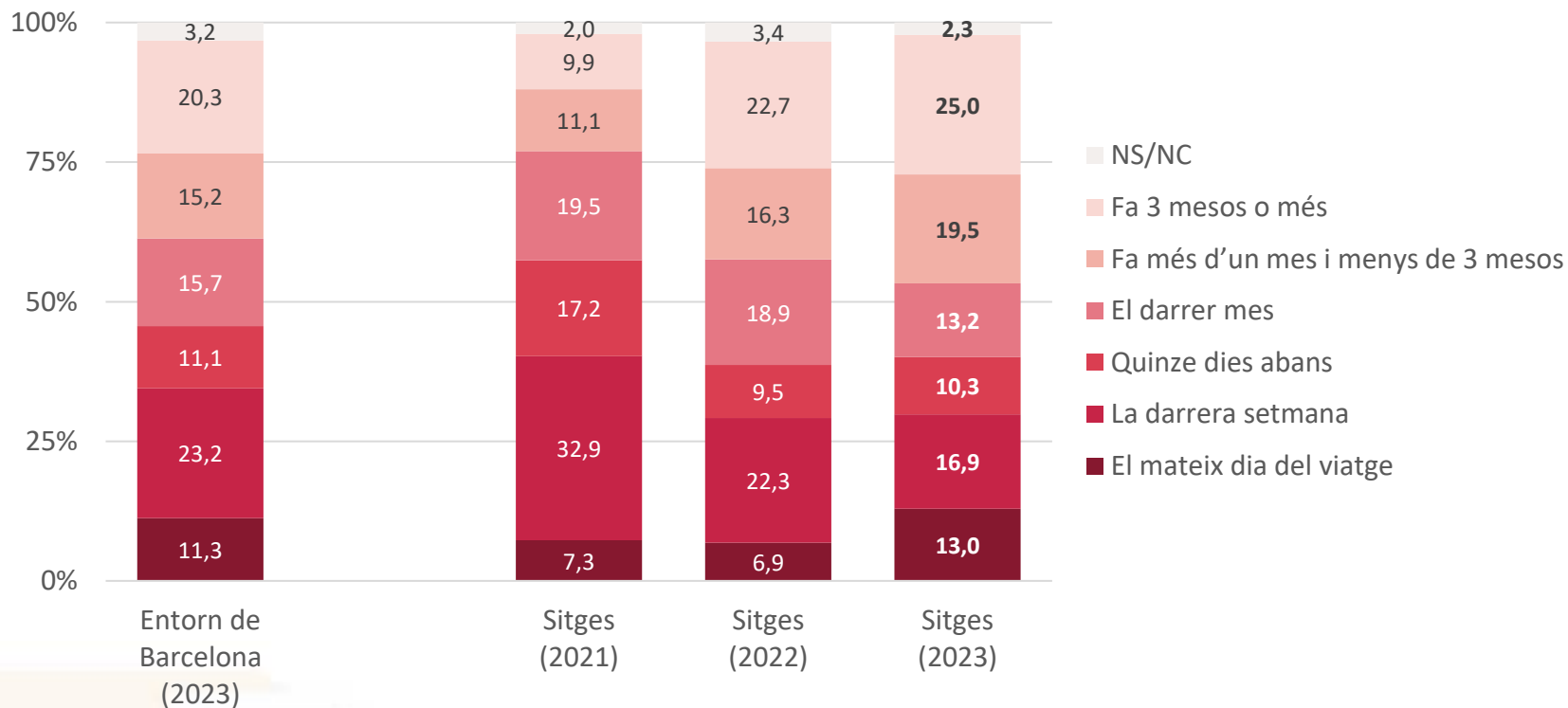
68,1% Booking
12,0% Airbnb

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P12. APROXIMADAMENT, QUAN VA CONTRACTAR?

B: L'allotjament és contractat (no és de propietat); **n:** Entorn'23: 5.260 - S'21: 343 - S'22: 368 - S'23: 352

MOMENT DE CONTRACTACIÓ

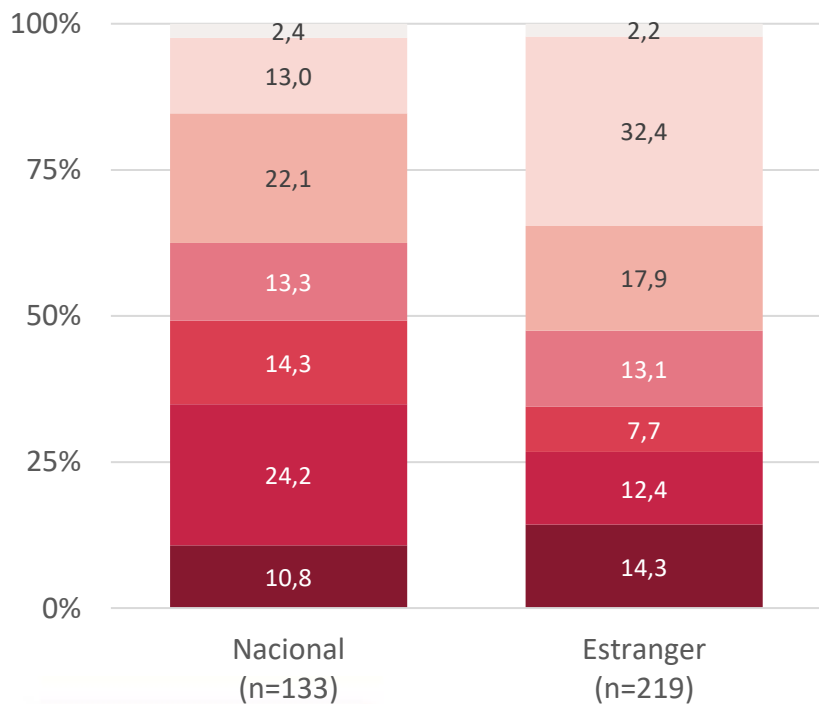


04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

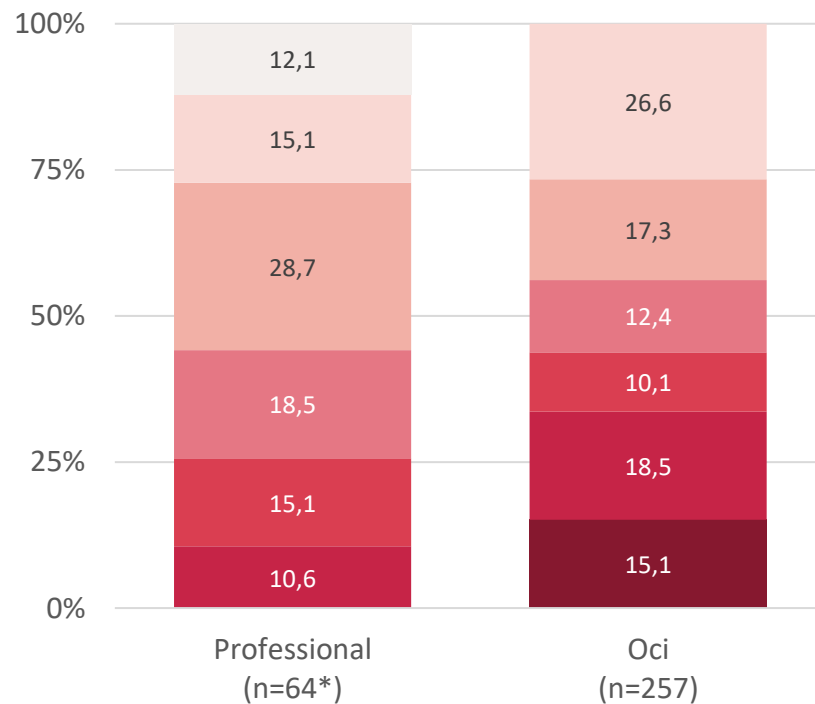
MOMENT DE CONTRACTACIÓ

■ El mateix dia del viatge ■ La darrera setmana ■ Quinze dies abans ■ El darrer mes ■ Fa més d'un mes i menys de 3 mesos ■ Fa 3 mesos o més ■ NS/NC

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



05. DESPESA

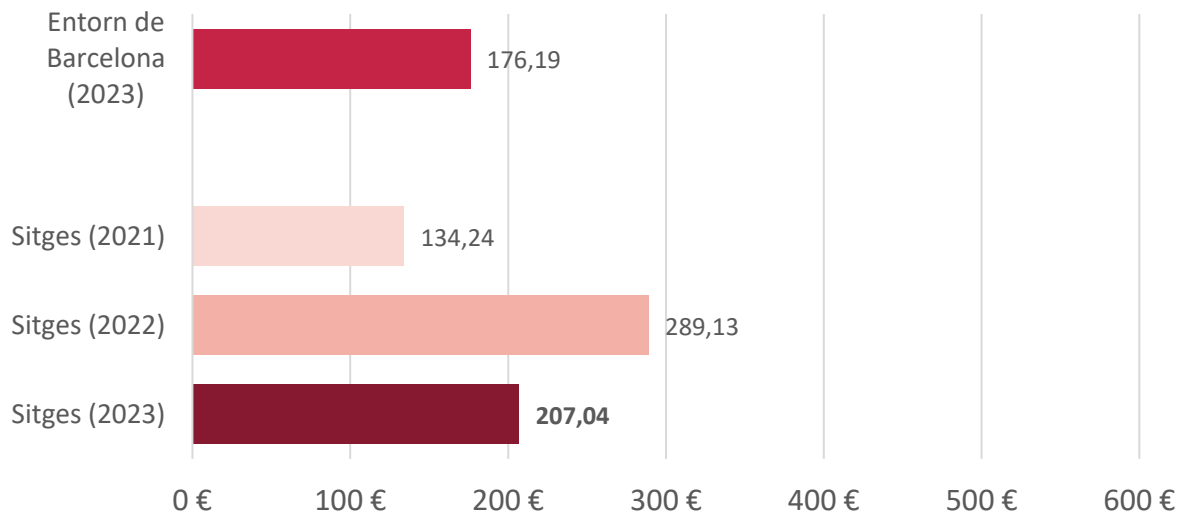


05. DESPESA

P18. QUANT LI HA COSTAT EL TRANSPORT D'ANADA I TORNADA FINS AL MUNICIPI PER PERSONA?

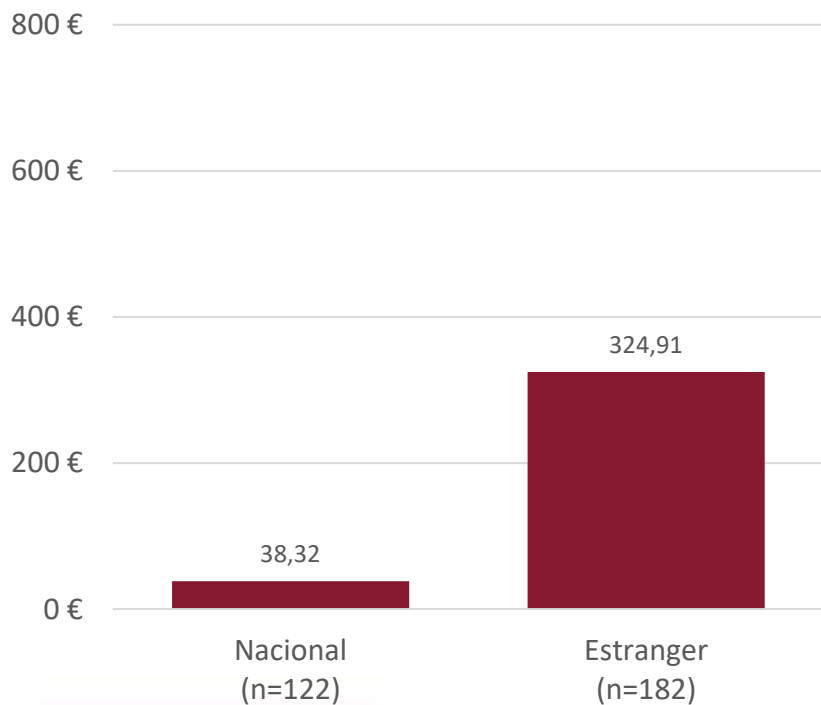
B: No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament (i responen a la pregunta); **n:** Entorn'23: 4.394 - S'21: 311 - S'22: 310 - S'23: 304

COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

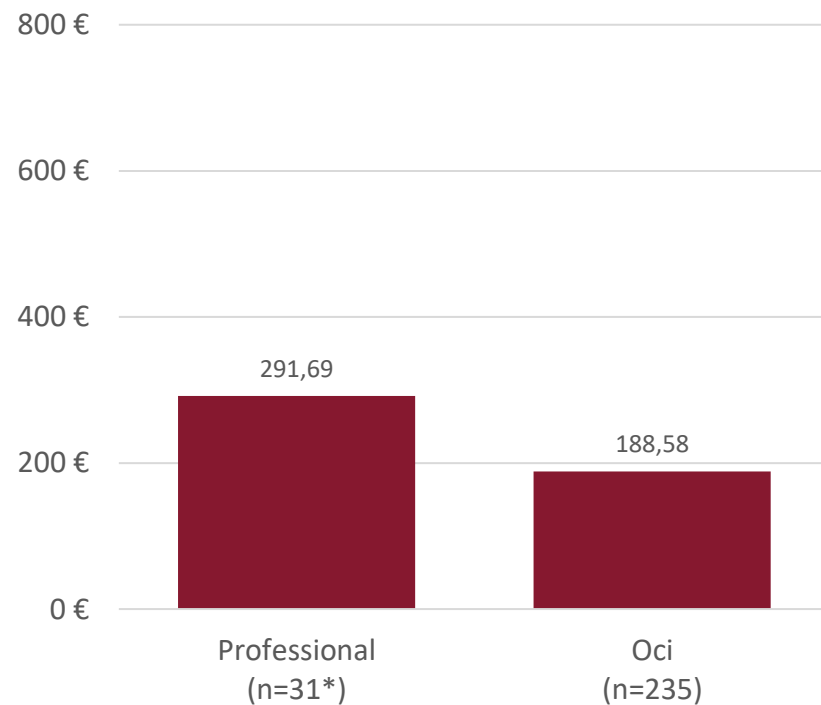


COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

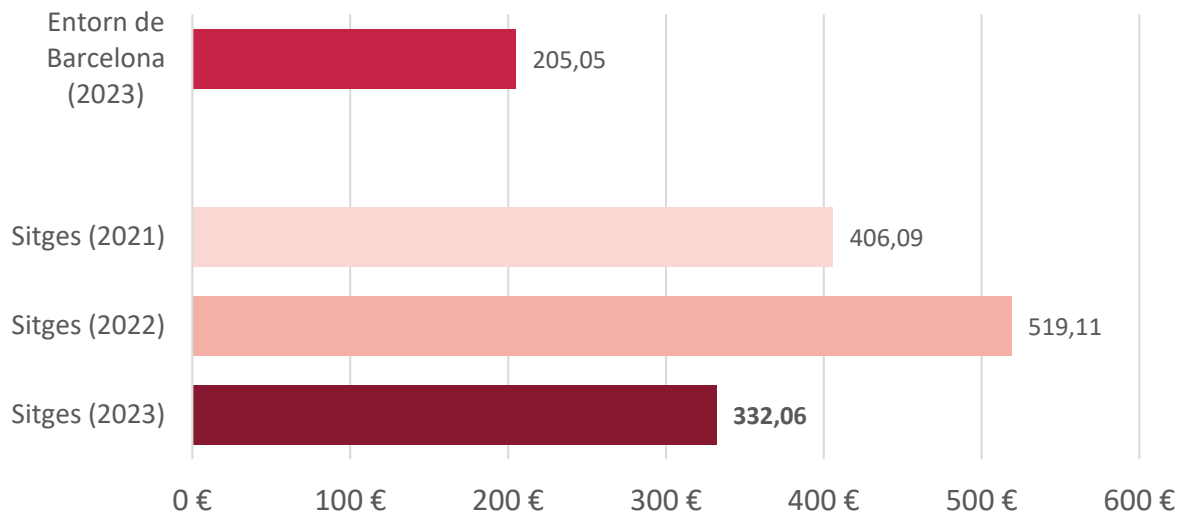


05. DESPESA

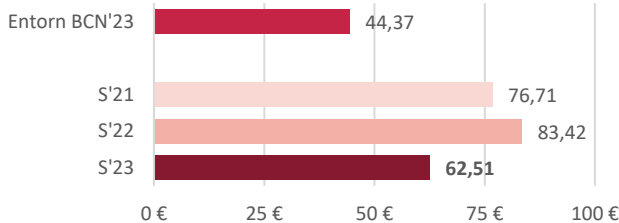
P20. QUANT LI HA COSTAT L'ALLOTJAMENT AL MUNICIPI PER PERSONA?

B: No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament (i responen a la pregunta); **n:** Entorn'23: 4.296 - S'21: 318 - S'22: 298 - S'23: 307

COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA

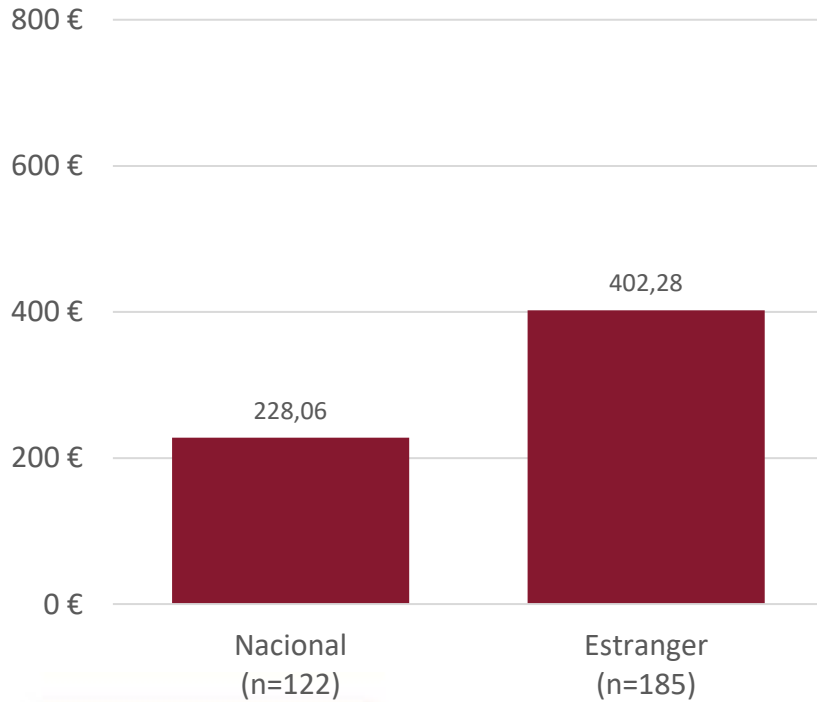


PER PERSONA I NIT

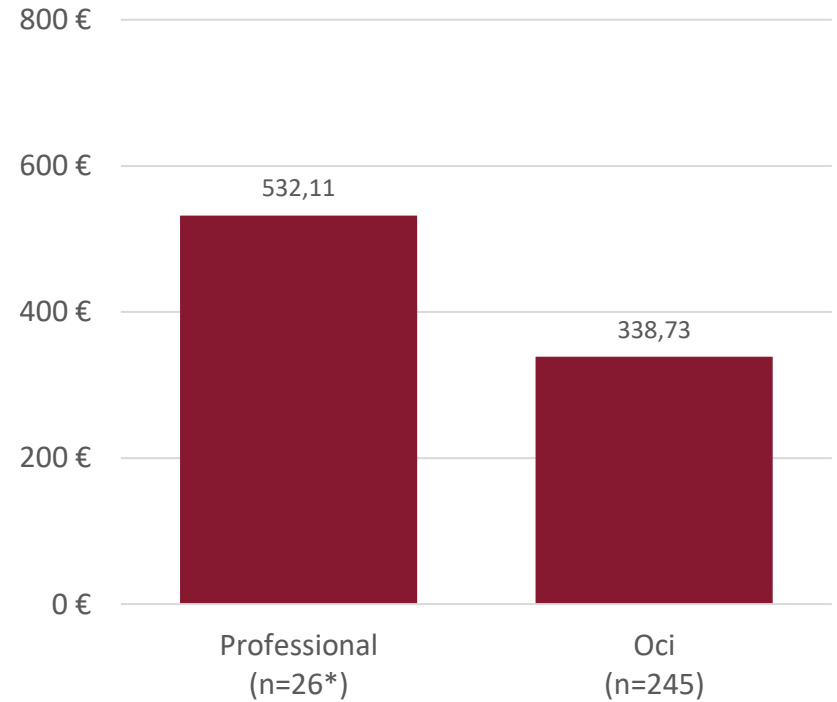


COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

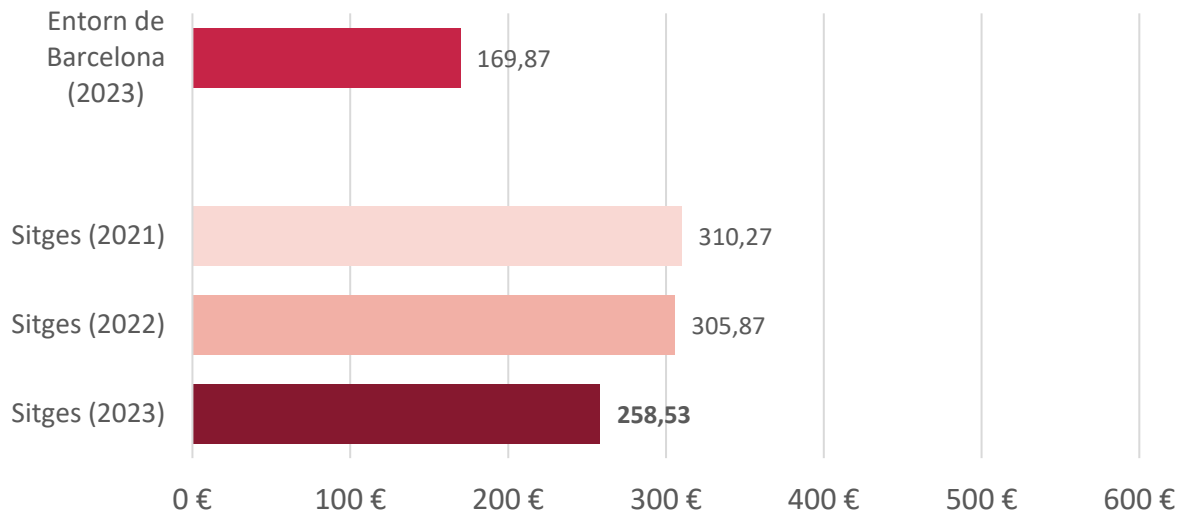


05. DESPESA

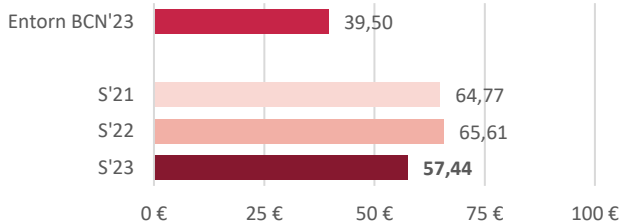
P22/P23. QUINA DESPESA TÉ PENSAT FER DURANT TOTA LA SEVA ESTADA A AQUEST MUNICIPI PER PERSONA?

B: Responen a la pregunta; **n:** Entorn'22: 5.464 - S'21: 319 - S'22: 353 - S'23: 362

DESPESA MITJANA EN L'ESTADA PER PERSONA

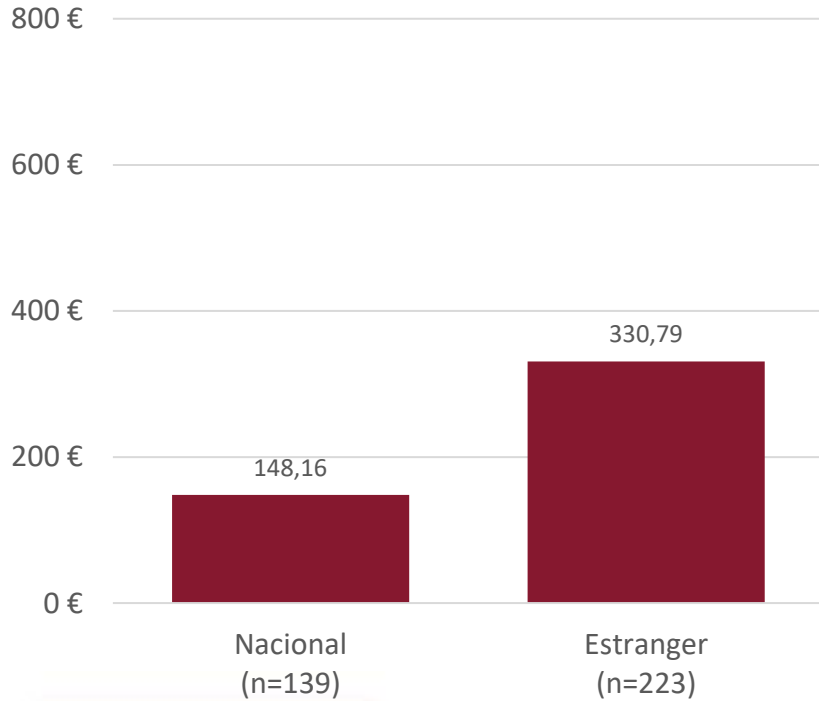


PER PERSONA I NIT

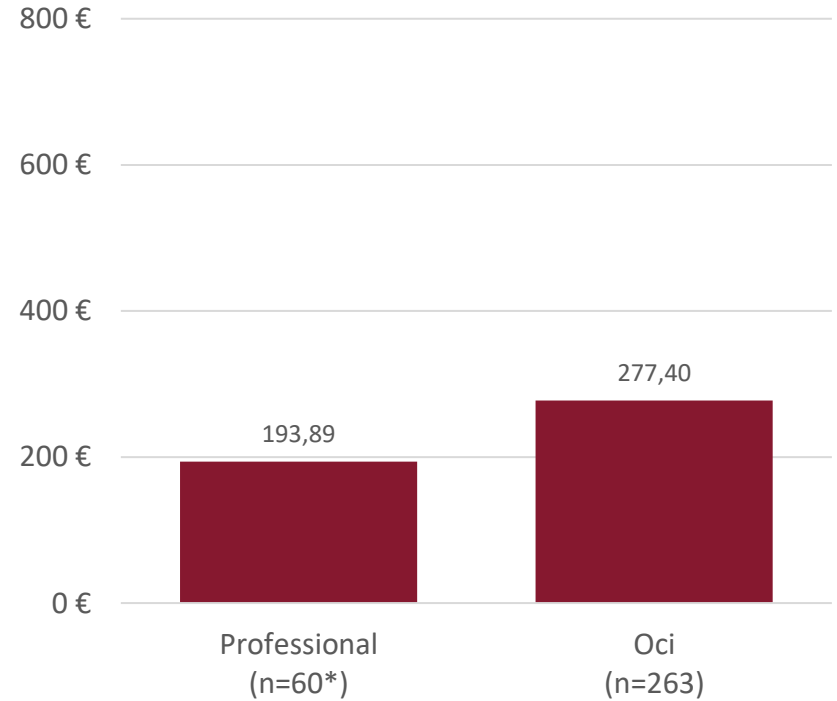


DESPESA MITJANA EN L'ESTADA PER PERSONA

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



DESPESA MITJANA TOTAL PER PERSONA

	Entorn de Barcelona (2023)	Sitges (2021)	Sitges (2022)	Sitges (2023)
COST MIG TRANSPORT	176,19 €	134,24 €	289,13 €	207,04 €
COST MIG ALLOTJAMENT	205,05 €	406,09 €	519,11 €	332,06 €
DESPESA MITJANA ESTADA	169,87 €	310,27 €	305,87 €	258,53 €
TOTAL	551,11 €	850,59 €	1.114,11 €	797,63 €

PES DE LES PARTIDES

	Entorn de Barcelona (2023)	Sitges (2021)	Sitges (2022)	Sitges (2023)
COST MIG TRANSPORT	32,0%	15,8%	26,0%	26,0%
COST MIG ALLOTJAMENT	37,2%	47,7%	46,6%	41,6%
DESPESA MITJANA ESTADA	30,8%	36,5%	27,5%	32,4%

DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA DURANT L'ESTADA

	Entorn de Barcelona (2023)	Sitges (2021)	Sitges (2022)	Sitges (2023)
DESPESA TOTAL DECLARADA	169,87 €	310,27 €	305,87 €	258,53 €
SUMATORI DE LES PARTIDES	165,03 €	272,48 €	303,17 €	256,65 €
<i>Diferència</i>	-4,83 €	-37,78 €	-2,69 €	-1,88 €
TRANSPORT INTERN	15,88 €	18,00 €	17,00 €	14,70 €
MENJAR I BEGUDA	101,81 €	188,86 €	203,40 €	174,84 €
ENTRETENIMENT, OCI I CULTURA	16,60 €	19,22 €	26,07 €	23,63 €
COMPRES	28,77 €	45,94 €	54,84 €	40,36 €
ALTRES	1,97 €	0,47 €	1,86 €	3,12 €

PES DE LES PARTIDES

	Entorn de Barcelona (2023)	Sitges (2021)	Sitges (2022)	Sitges (2023)
TRANSPORT INTERN	9,6%	6,6%	5,6%	5,7%
MENJAR I BEGUDA	61,7%	69,3%	67,1%	68,1%
ENTRETENIMENT, OCI I CULTURA	10,1%	7,1%	8,6%	9,2%
COMPRES	17,4%	16,9%	18,1%	15,7%
ALTRES	1,2%	0,2%	0,6%	1,2%

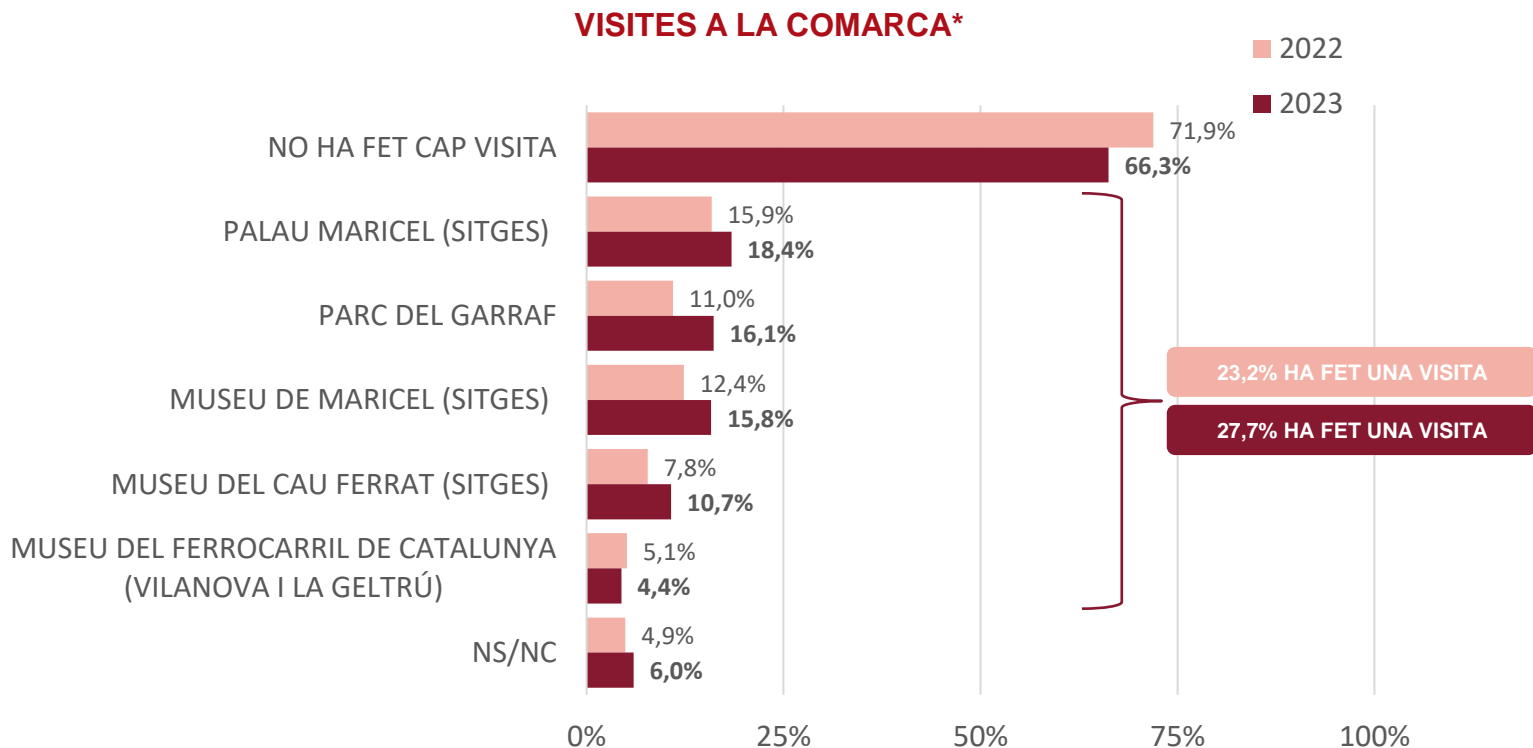
06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA



06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P26B. QUINS DELS SEGÜENTS LLOCS O ZONES CONCRETES HA VISITAT O PENSA VISITAR DURANT AQUESTA ESTADA?

B: Total; **n:** S'22: 380 – S'23: 374; **R:** Multiresposta



06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P27. QUINES ACTIVITATS HA REALITZAT O PENSA REALITZAR DURANT AQUESTA ESTADA?

B: Total; **n:** Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374; **R:** Multiresposta

ACTIVITATS AL MUNICIPI

	Entorn de Barcelona (2023)	Sitges (2021)	Sitges (2022)	Sitges (2023)
DEGUSTAR GASTRONOMIA / ANAR DE RESTAURANTS	79,4%	95,1%	95,3%	90,1%
ANAR A LA PLATJA	82,7%	85,1%	79,4%	85,4%
COMPRES O SHOPPING	49,7%	57,2%	56,9%	55,8%
VISITES CULTURALS	34,3%	34,4%	34,7%	48,3%
SORTIR DE FESTA / DE NIT	20,8%	42,0%	39,5%	41,2%
ACTIVITATS A L'AIRE LLIURE O OUTDOOR	36,8%	30,1%	28,8%	36,0%
VISITAR AMICS I/O FAMILIARS	31,5%	32,2%	29,4%	28,3%
ECOTURISME (VISITA ESPAIS NATURALS)	26,7%	18,4%	16,3%	24,0%
ACTIVITATS ESPORTIVES COM A PARTICIPANT	16,4%	17,6%	25,0%	20,9%
TREBALL / NEGOCIS	19,9%	13,3%	24,6%	16,9%
ANAR A CONCERTS O FESTIVALS DE MÚSICA, TEATRE, ETC.	10,4%	9,5%	13,2%	15,9%
ACTIVITATS DE BENESTAR (WELLNESS)	13,3%	nd	nd	11,8%
ACTIVITATS NÀUTIQUES	15,9%	nd	nd	7,3%
ENOTURISME (VISITA A CELLERS)	6,0%	7,0%	6,5%	6,9%
ACTIVITATS ESPORTIVES COM A ESPECTADOR	6,2%	0,8%	6,1%	2,7%
PISCINA	1,7%	1,4%	0,9%	2,0%
ALTRES ACTIVITATS	1,1%	0,0%	0,9%	0,8%
CAP	1,2%	0,3%	0,2%	1,2%

06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P29A. QUIN O QUINS ESPORTS HA PRACTICAT O PENSA PRACTICAR?

B: Ha realitzat o pensa realitzar alguna pràctica esportiva com a participant; **n:** Entorn'23: 878 – S'23: 74; **R:** Espontània. Multiresposta

ACTIVITATS ESPORTIVES COM A PARTICIPANT*

	Entorn de Barcelona (2023)	Sitges (2023)
NEDAR	33,1%	40,7%
CÓRRER	21,9%	30,3%
BICICLETA	11,9%	21,9%
PÀDEL	6,0%	13,4%
GIMNÀSTICA DE MANTENIMENT	10,4%	11,6%
TREKKING	3,2%	6,6%
TENNIS	3,9%	5,8%
CAMINAR	2,9%	5,1%
FUTBOL	11,6%	4,9%
ACTIVITATS NAUTIQUES	3,6%	4,1%
BALLAR	1,8%	2,2%
GOLF	1,5%	2,2%
ARTS MARCIALS	0,4%	1,9%
VOLEIBOL / VOLEI PLATJA	2,3%	1,9%
BÀSQUET	3,2%	1,0%
ALTRES	21,0%	1,9%
NS/NC	0,5%	2,9%

06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P29C. QUINA ACTIVITAT HA REALITZAT O PENSA REALITZAR A LA PLATJA, AL FRONT LITORAL, AL PORT, AL RIU O AL LLAC DURANT LA SEVA ESTADA A AQUEST MUNICIPI?

B: Ha realitzat o pensa realitzar algun tipus d'activitat a l'aire lliure; **n:** Entorn'23: 2.498 - S'23: 239; **R:** Espontània. Multiresposta

ACTIVITATS AL MAR / RIU / LLAC*

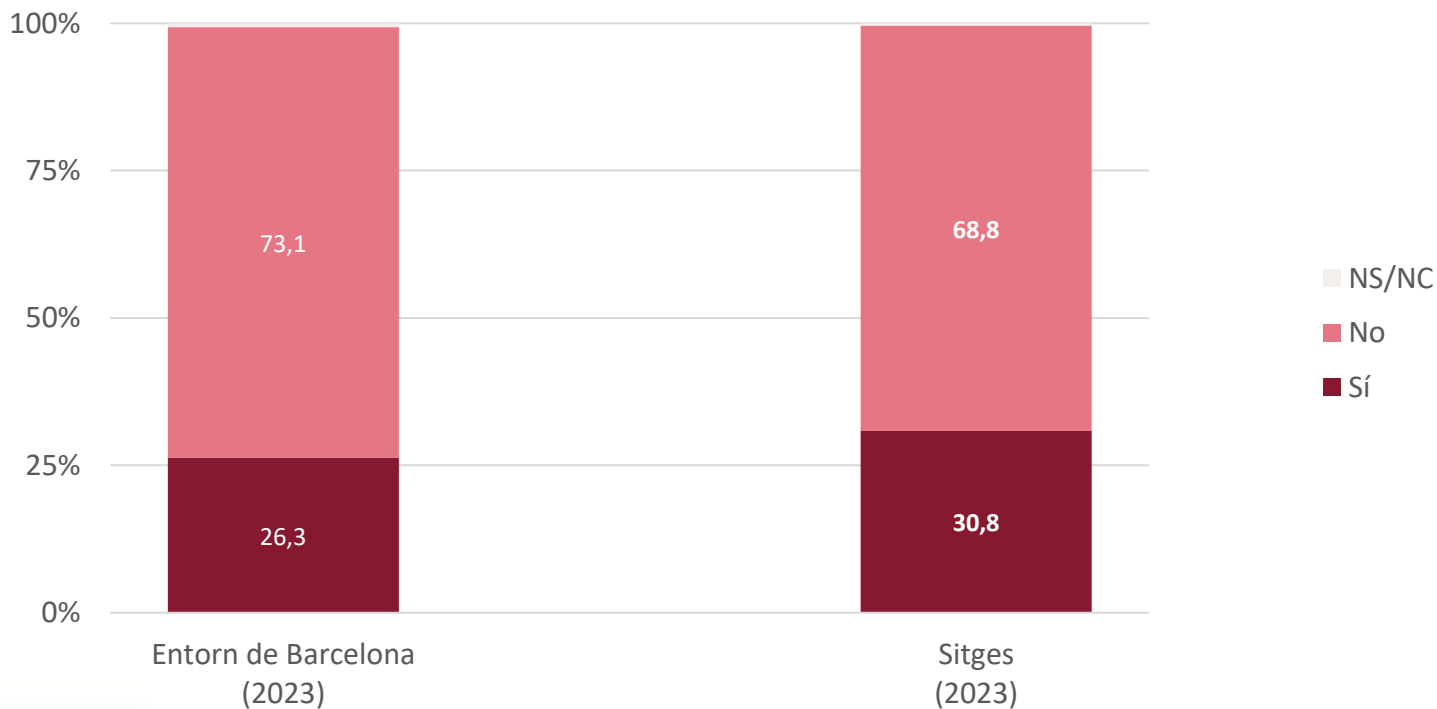
	Entorn de Barcelona (2023)	Sitges (2023)
BANYAR-SE	57,9%	75,3%
PRENDRE EL SOL	53,9%	71,8%
PASSEJAR	61,6%	71,7%
DINAR/SOPAR EN UN RESTAURANT	33,1%	50,6%
ANAR AL XIRINGUITO (NO DINAR NI SOPAR)	34,9%	44,4%
ACTIVITAT ESPORTIVES	12,0%	13,9%
ACTIVITATS AQUÀTIQUES / NÀUTIQUES	15,7%	13,0%
RELAX / DORMIR	2,4%	2,9%
TREBALLAR	1,9%	2,2%
CAP EN PARTICULAR	7,6%	2,8%
ALTRES	0,4%	0,0%
NS/NC	6,7%	0,9%

06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P85. HA BUSCAT PRÈVIAMENT A LA SEVA VISITA A ON ANIRÀ A MENJAR DURANT LA SEVA ESTADA A AQUEST MUNICIPI?

B: Total; **n:** Entorn'23: 5.749 - S'23: 374

CERCA D'ON ANIRÀ A MENJAR*



06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P86. A ON HA DEGUSTAT GASTRONOMIA DURANT EL SEU VIATGE A AQUEST MUNICIPI?*

B: Total; **n:** Entorn'23: 5.749 - **S'23:** 374; **R:** Multiresposta

ON HA DEGUSTAT GASTRONOMIA*

	Entorn de Barcelona (2023)	Sitges (2023)
RESTAURANTS DE CUINA ESPANYOLA	43,1%	56,9%
BARS O CAFETERIES	34,2%	49,8%
RESTAURANTS DE CUINA CATALANA	41,1%	49,4%
MENJAR COMPRAT EN SUPERMERCATS, MERCATS, ETC.	31,7%	36,6%
RESTAURANTS DE CUINA INTERNACIONAL	16,2%	21,1%
RESTAURANTS DE CUINA D'AUTOR	7,8%	19,0%
RESTAURANTS DE MENJAR RÀPID	13,9%	15,4%
RESTAURANTS AMB ESTRELLES MICHELIN	1,4%	2,7%
CUINA VEGETARIANA	0,2%	1,8%
RESTAURANT A L'ALLOTJAMENT	3,8%	1,2%
ALTRES	1,0%	1,0%
CAP LLOC	7,7%	2,6%
NS/NC	3,4%	4,5%

06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P30A. COM S'HA DESPLAÇAT DURANT LA SEVA ESTADA AL MUNICIPI?

B: Total; **n:** Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374; **R:** Multiresposta

MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS DURANT L'ESTADA

	Entorn de Barcelona (2023)	Sitges (2021)	Sitges (2022)	Sitges (2023)
A PEU / PASSEJANT	73,1%	84,6%	83,4%	84,5%
COTXE PRIVAT	21,4%	15,4%	8,7%	14,6%
TAXI	6,3%	9,2%	16,3%	8,3%
BICICLETA PRIVADA	3,4%	2,7%	2,4%	7,5%
COTXE DE LLOGUER	5,1%	5,1%	4,0%	4,6%
AUTOBÚS	6,7%	1,9%	6,5%	4,5%
TREN (RENFE RODALIES)	2,0%	0,3%	4,4%	2,8%
BICICLETA DE LLOGUER	0,5%	0,5%	1,2%	1,8%
PATINET ELÈCTRIC	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%
ALTRES	6,0%	1,6%	1,6%	3,0%
NS/NC	2,7%	3,8%	0,7%	0,4%

06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P30B. QUIN MITJÀ DE TRANSPORT HA UTILITZAT AMB MÉS FREQUÈNCIA?

B: Ha agafat algun mitjà de transport; **n:** Entorn'23: 5.704 - S'21: 368 - S'22: 379 - S'23: 373

PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT DURANT L'ESTADA

	Entorn de Barcelona (2023)	Sitges (2021)	Sitges (2022)	Sitges (2023)
A PEU / PASSEJANT	67,4%	82,9%	76,5%	77,5%
COTXE PRIVAT	13,9%	6,5%	6,8%	6,3%
BICICLETA PRIVADA	1,9%	1,6%	1,6%	5,0%
COTXE DE LLOGUER	4,2%	4,6%	3,3%	3,6%
TAXI	4,0%	2,7%	7,3%	2,8%
AUTOBÚS	3,9%	0,3%	0,7%	2,3%
TREN (RENFE RODALIES)	1,0%	0,0%	1,8%	1,1%
BICICLETA DE LLOGUER	0,1%	0,0%	0,5%	1,0%
ALTRES	3,5%	0,8%	0,7%	0,4%
NS/NC	0,2%	0,5%	0,7%	0,0%

07. EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

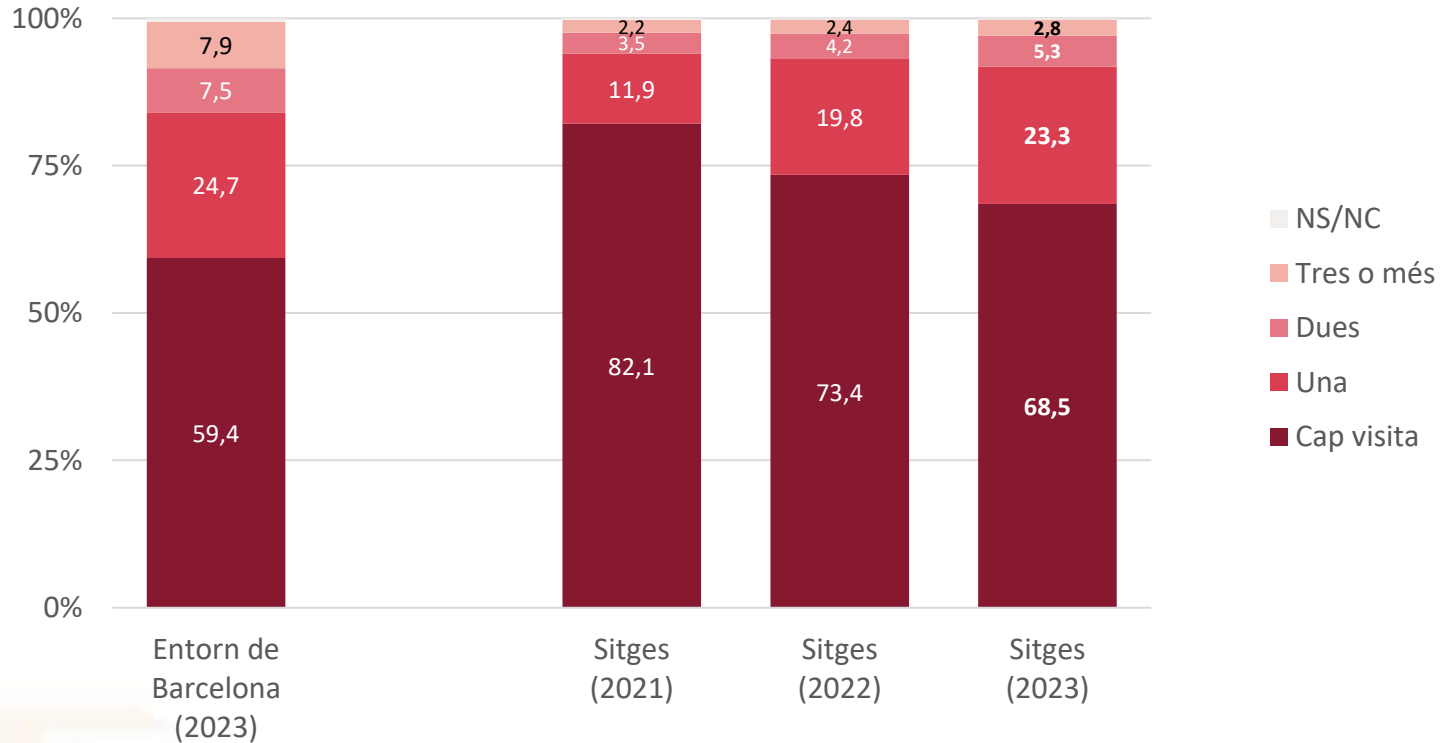


07. EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

P32. DURANT LA SEVA ESTADA AL MUNICIPI, QUANTS LLOCS HA VISITAT FORA DEL MUNICIPI (SENSE PERNOCTAR)?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374

NOMBRE EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI



Mitjana
(excursions)

0,7

0,3

0,4

0,5

07. EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

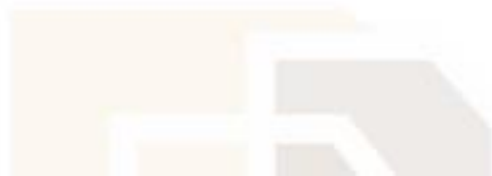
P33. QUINS LLOCS HA VISITAT FORA DEL MUNICIPI (SENSE PERNOCTAR)?

B: Total; **n:** Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374; **R:** Espontània. Multiresposta

DESTINACIÓ EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

	Entorn de Barcelona (2023)	Sitges (2021)	Sitges (2022)	Sitges (2023)	
CAP	59,3%	82,1%	73,4%	68,5%	
BARCELONA CIUTAT	25,7%	11,1%	15,6%	19,1%	
DESTINACIÓ BARCELONA	19,5%	6,8%	9,6%	13,3%	6,0% Vilanova i la Geltrú 2,5% Vilafranca del Penedès 2,1% Castelldefels
ALTRES DEST. CATALANES	8,8%	4,6%	4,7%	4,8%	3,2% Tarragona
ALTRES DEST. ESPANYOLES	0,2%	0,0%	0,9%	0,2%	
ALTRES PAÏSOS	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	
NS/NC	1,4%	0,8%	0,2%	1,3%	

08. VALORACIÓ DEL MUNICIPI



08. VALORACIÓ DEL MUNICIPI

P46. EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10, ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA, QUINA ÉS LA SEVA VALORACIÓ PER CADASCUN DELS SEGÜENTS ASPECTES DEL MUNICIPI?

B: Responen a la pregunta; **n:** Veure taula de bases a la pàgina següent

VALORACIÓ MITJANA EN UNA ESCALA DE 0 A 10

	Entorn de Barcelona (2023)	Sitges (2021)	Sitges (2022)	Sitges (2023)
EL CARÀCTER I AMABILITAT DE LA GENT	8,7	8,7	8,8	8,7
VALORACIÓ DEL MUNICIPI EN GENERAL	8,4	8,7	8,8	8,6
LA SEGURETAT PERSONAL	8,7	8,5	8,8	8,6
L'ENTORN NATURAL	8,3	nd	8,7	8,5
LA RESTAURACIÓ (BARS, RESTAURANTS, ETC.)	8,1	8,3	8,4	8,4
LES PLATGES	8,5	8,4	8,5	8,4
LA NETEJA EN GENERAL	8,2	8,2	8,5	8,4
L'ALLOTJAMENT	8,5	8,4	8,6	8,3
LA SENYALITZACIÓ / ACCÉS AL MUNICIPI	8,2	8,4	8,3	8,3
LA GASTRONOMIA	8,1	nd	8,5	8,2
ELS COMERÇOS	7,8	8,2	8,3	8,2
LA INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	8,1	8,0	8,3	8,1
LA SOSTENIBILITAT	7,8	nd	7,8	7,7
EL TRANSPORT PÚBLIC	7,9	7,9	8,0	7,6
EL SOROLL	7,8	7,6	7,6	7,3
L'ACCESSIBILITAT PER A PERSONES AMB DIFICULTATS PER MOURE'S	7,7	7,2	7,8	7,2
L'OFERTA D'APARCAMENT	7,1	5,3	6,5	6,1

08. VALORACIÓ DEL MUNICIPI

TAULA DE BASES DE CàLCUL DE LES MITJANES

	<i>Entorn de Barcelona (2023)</i>	<i>Sitges (2021)</i>	<i>Sitges (2022)</i>	<i>Sitges (2023)</i>
EL CARÀCTER I AMABILITAT DE LA GENT	3311	364	377	179
VALORACIÓ DEL MUNICIPI EN GENERAL	5633	369	378	372
LA SEGURETAT PERSONAL	3289	364	373	184
L'ENTORN NATURAL	3172	nd	366	180
LA RESTAURACIÓ (BARS, RESTAURANTS, ETC.)	2834	357	363	186
LES PLATGES	2242	353	345	334
LA NETEJA EN GENERAL	3309	368	378	178
L'ALLOTJAMENT	3259	368	375	183
LA SENYALITZACIÓ / ACCÉS AL MUNICIPI	3048	314	340	165
LA GASTRONOMIA	2911	nd	368	175
ELS COMERÇOS	2149	308	314	150
LA INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	1783	123	204	91
LA SOSTENIBILITAT	2570	nd	317	139
EL TRANSPORT PÚBLIC	1211	127	157	72
EL SOROLL	3388	366	376	193
L'ACCESSIBILITAT PER A PERSONES AMB DIFICULTATS PER MOURE'S	2312	229	278	116
L'OFERTA D'APARCAMENT	2510	243	207	113

09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS

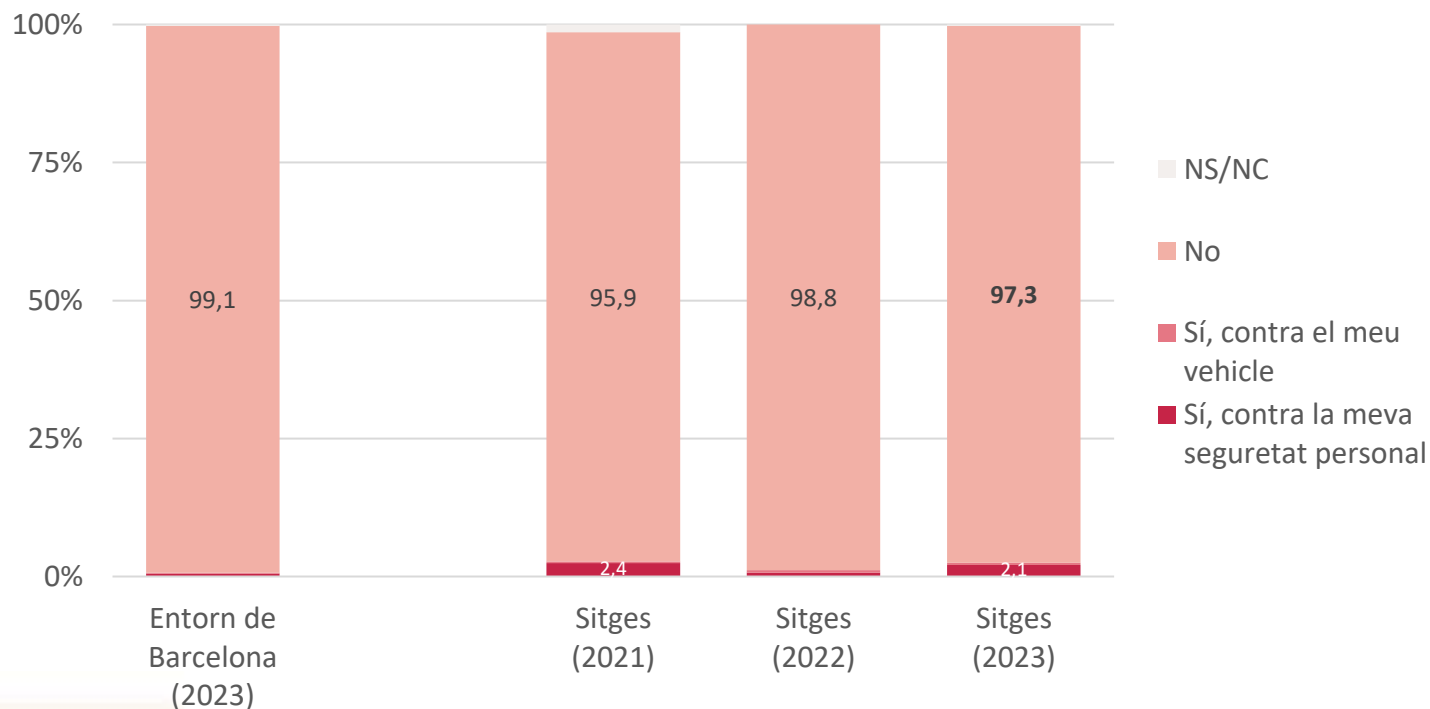


09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS

P50. HE ESTAT VÍCTIMA D'ALGUN DELICTE (O INTENT) CONTRA LA SEVA SEGURETAT PERSONAL O CONTRA EL SEU VEHICLE DURANT AQUESTA ESTADA AL MUNICIPI?

B: Total; **n:** Entorn'23: 5.749 - S'21: 369 - S'22: 380 - S'23: 374

SEGURETAT: VÍCTIMA DE DELICTE

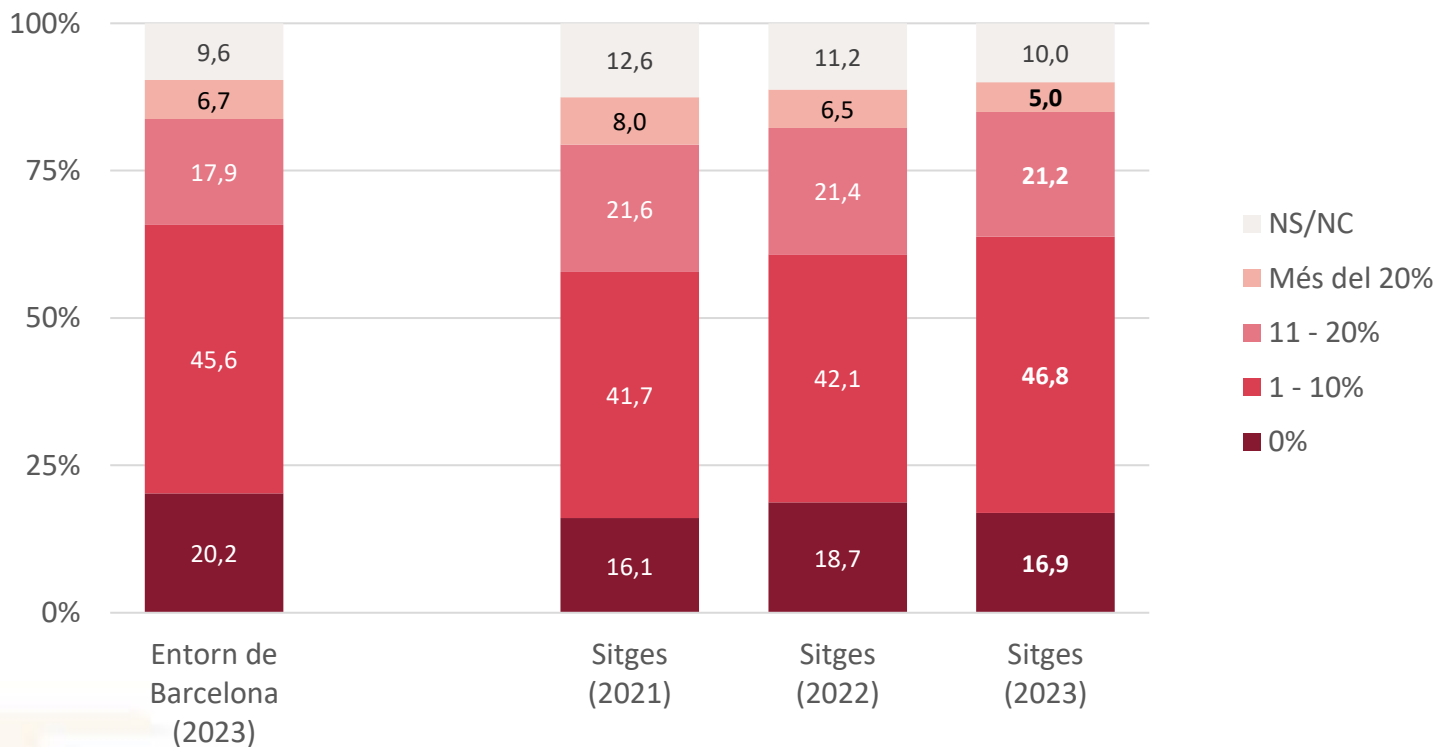


09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I Pernoctació A ALTRES DESTINACIONS

P71. QUANT ESTARIA DISPOSAT A PAGAR DE MÉS PER UN SERVEI SOSTENIBLE EN AQUESTA ESTADA AL MUNICIPI?

B: Total al 2022 i 2023, Enquestats de març a setembre al 2021; n: Entorn'23: 5.749 - S'21: 199 - S'22: 380 - S'23: 374

DISPOSICIÓ A INCREMENTAR LA DESPESA PER UN SERVEI SOSTENIBLE

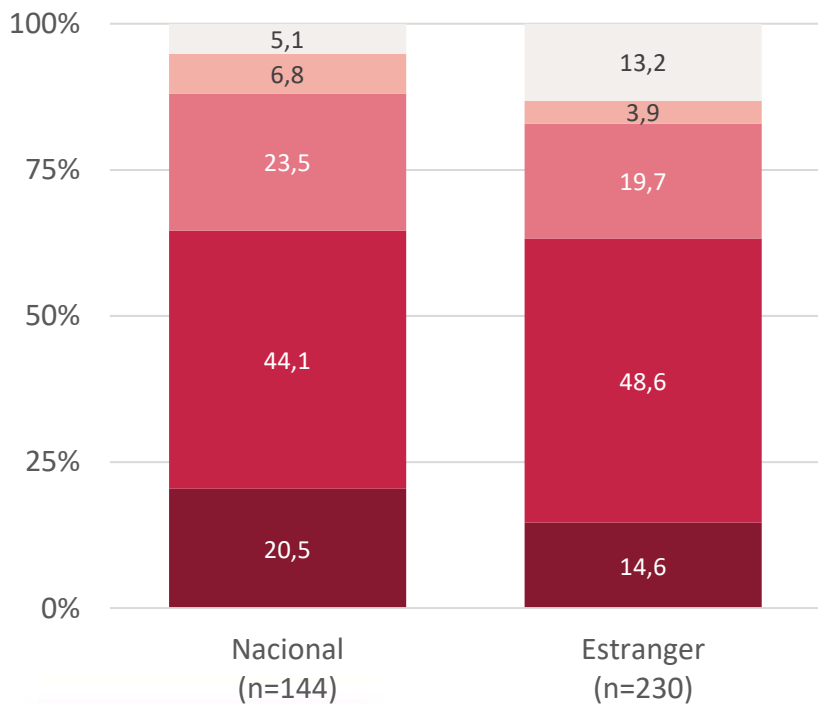


09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS

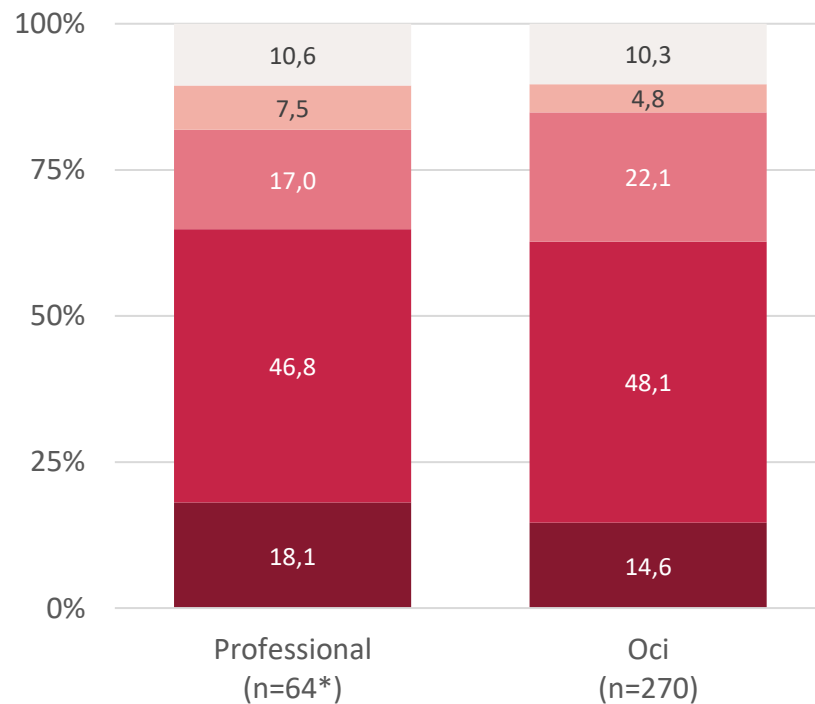
DISPOSICIÓ A INCREMENTAR LA DESPESA PER UN SERVEI SOSTENIBLE

■ 0% ■ 1 - 10% ■ 11 - 20% ■ Més del 20% ■ NS/NC

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

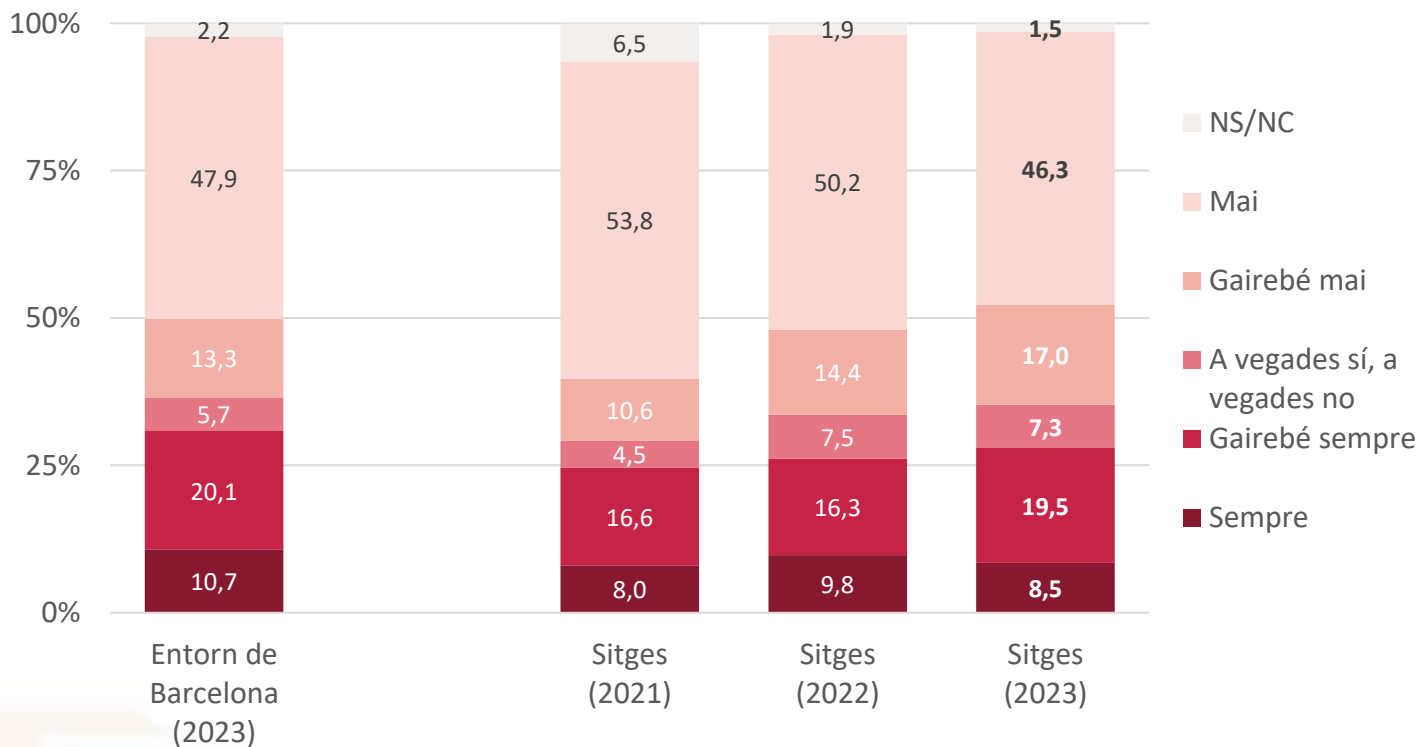


09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I Pernoctació A ALTRES DESTINACIONS

P72. TÉ EN COMPTE ELS CERTIFICATS DE SOSTENIBILITAT A L'HORA D'ESCOLLIR UNA DESTINACIÓ?

B: Total al 2022 i 2023, Enquestats de març a setembre al 2021; **n:** Entorn'23: 5.749 - S'21: 199 - S'22: 380 - S'23: 374

CERTIFICATS DE SOSTENIBILITAT

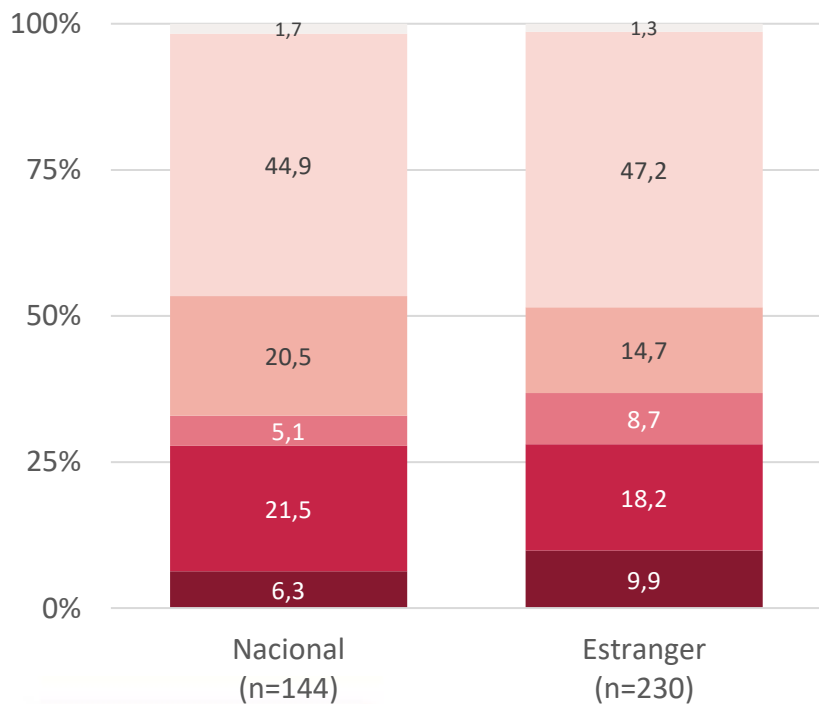


09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS

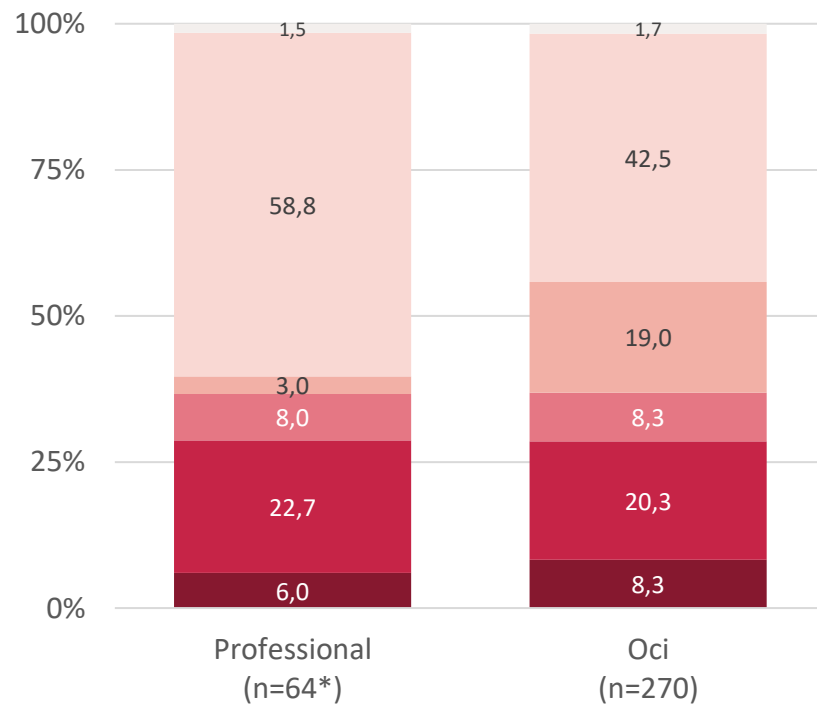
CERTIFICATS DE SOSTENIBILITAT

■ Sempre ■ Gairebé sempre ■ A vegades sí, a vegades no ■ Gairebé mai ■ Mai ■ NS/NC

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

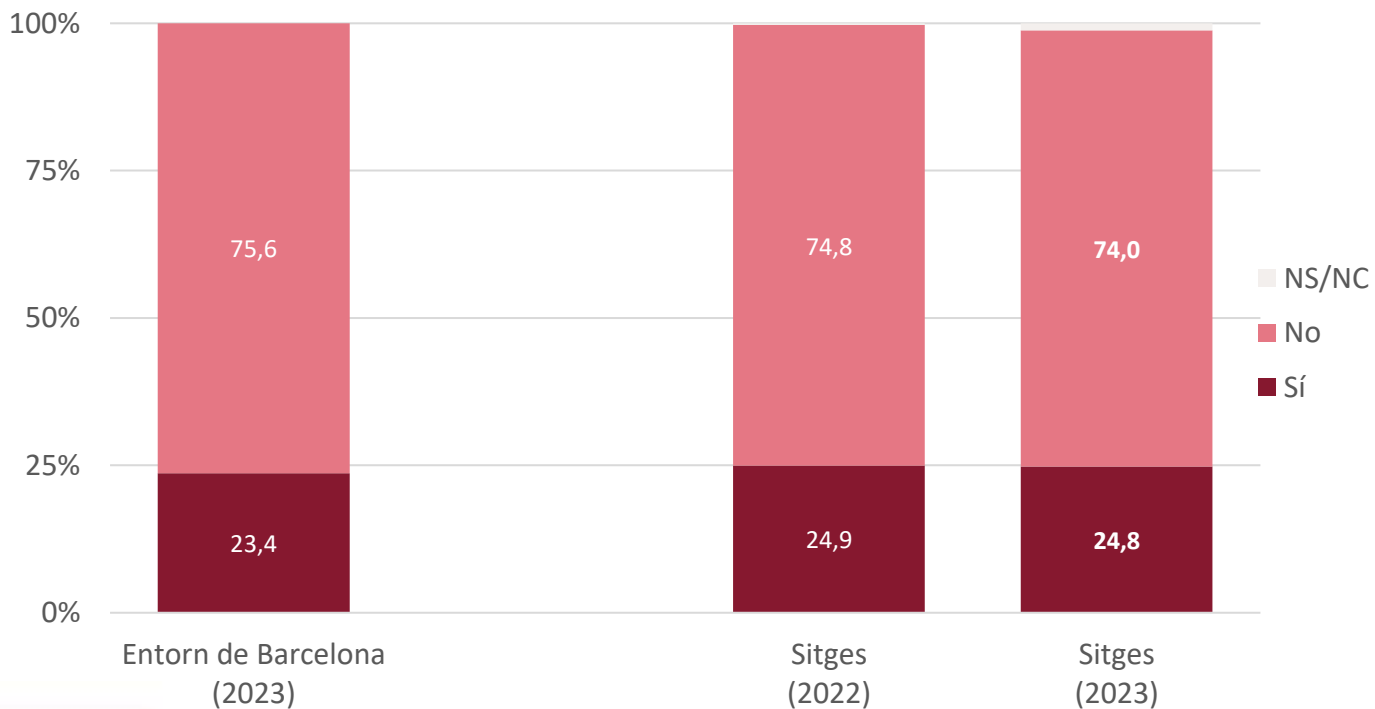


09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I Pernoctació a altres destinacions

P83. DURANT EL SEU VIATGE HA Pernoctat O PENSA Pernoctar EN UNA ALTRA DESTINACIÓ EUROPEA?

B: ½ de la mostra al 2023, Enquestats de maig a desembre al 2022; **n:** Entorn'23: 2.868 - S'22: 310 - S'23: 191

PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS*





INFORME DE PERFIL I HÀBITS DELS TURISTES DE LA DESTINACIÓ
Informe de perfil i hàbits dels turistes a Sitges 2023
Maig 2024

www.diba.cat/dturisme/labturisme
www.observatoriturisme.barcelona